



Presseinformation

30. November 2023

Nachhaltigkeit als Teil der Unternehmens-DNA: Signify erhält Platin-Auszeichnung von EcoVadis zum vierten Mal in Folge

- EcoVadis erstellt einmal jährlich eines der renommiertesten Nachhaltigkeitsrankings für Unternehmen
- Mit 84 von 100 möglichen Punkten zählt Signify in der diesjährigen Rangliste zum besten Prozent aller bewerteten Unternehmen
- Die höchste Bewertung in Platin erhält Signify damit zum vierten Mal in Folge

Hamburg – [Signify](#) (Euronext: LIGHT), der Weltmarktführer für Beleuchtung, ist von EcoVadis zum vierten Mal in Folge mit der höchsten Bewertung in Platin ausgezeichnet worden. Signify erreichte 84 von 100 möglichen Punkten und zählt damit zum besten Prozent aller bewerteten Unternehmen. Signify erreichte in allen Kategorien die Bewertungen „Outstanding“ oder „Advanced“. Vor dem Jahr 2020 hatte Signify bereits die EcoVadis-Goldmedaille erhalten, die bis dahin als höchste Auszeichnung des Rankings galt.

„EcoVadis erstellt jedes Jahr eines der renommiertesten Nachhaltigkeitsrankings für Unternehmen. Die Auszeichnung zeigt, wie tief der Nachhaltigkeitsgedanke in unseren Strukturen verankert ist“, sagt Maurice Loosschilder, Head of Sustainability bei Signify. „Die gesammelten „Outstanding“ und „Advanced“ Bewertungen untermauern unsere Bemühungen, wenn es um die Zielsetzung, Messung, Offenlegung und Optimierung unserer nachhaltigen Aktivitäten geht. Ich bin stolz auf das Engagement unseres Unternehmens, das uns das vierte EcoVadis Platin-Rating in vier Jahren beschert hat.“

Die herausragenden Bewertungen spiegeln die Fortschritte wider, die Signify in den letzten zehn Jahren gemacht hat, um sowohl das Unternehmen selbst als auch die Produkte nachhaltiger zu gestalten. So hat Signify etwa seinen ökologischen Fußabdruck seit 2010 um mehr als 77 Prozent reduziert. Im Rahmen seines „Brighter Lives, Better World“ Programms befindet sich Signify zudem auf dem besten Weg, die Ziele des Pariser Klimaabkommens deutlich schneller zu erreichen als vorgegeben und den positiven Einfluss auf Klima und Gesellschaft bis 2025 zu verdoppeln.

Weitere Informationen zu den Nachhaltigkeitsbemühungen von Signify sind zu finden unter: <https://www.signify.com/de-de/sustainability>.

Diese Pressemitteilung sowie Bildmaterial stehen Ihnen im [Signify Newsroom](#) zur Verfügung.



Ansprechpartner*in für weitere Informationen:

Stefan Zander

Pressesprecher

Signify GmbH

Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 160 742 90 87

E-Mail: stefan.zander@signify.com

Petra Müller

Pressesprecherin

Signify GmbH

Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 172 207 00 13

E-Mail: p.mueller@signify.com

Über Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben zu Hause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen.

Mit einem Umsatz von 7,5 Milliarden Euro im Jahr 2022, rund 35.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern, erschließen wir das außergewöhnliche Potenzial von Licht für ein angenehmeres Leben und eine bessere Welt. Unser Unternehmen arbeitet seit 2020 [CO₂-neutral](#), seit unserem Börsengang vor sechs Jahren sind wir kontinuierlich im [Dow Jones Sustainability World Index](#) vertreten und im Bereich Nachhaltigkeit wurden wir [2017](#), [2018](#) und [2019](#) als [Branchenführer](#) ausgezeichnet. Neuigkeiten rund um Signify sind im [Newsroom](#), auf [Twitter](#), [LinkedIn](#) und [Instagram](#) zu finden. Informationen für Investoren gibt es auf der Seite für [Investor Relations](#).