



Presseinformation

15. Juni 2023

Für noch mehr Flexibilität bei der Lichtgestaltung: Signify präsentiert drei neue Produkte, die das WiZ Portfolio erweitern

- Der neue WiZ Neon Flex Strip lässt sich flexibel formen und über die mitgelieferten Befestigungspunkte ganz einfach an der Wand anbringen
- Die WiZ Full Color Filament Serie vereint ein ästhetisches Vintage-Design mit den typischen Vorteilen des intelligenten Beleuchtungssystems
- Die WiZ Outdoor-Sockelleuchte ELPAS hält jeder Witterung stand und bereichert Garten-Partys mit der passenden Atmosphäre

Hamburg – [Signify](#) (Euronext: LIGHT), der Weltmarktführer für Beleuchtung, erweitert das Portfolio des intelligenten Beleuchtungssystems WiZ um drei Neuzugänge, die in Sachen Flexibilität und Ästhetik neue Maßstäbe setzen. Der neue WiZ Neon Flex Strip, die Full Color Filament Serie und die WiZ ELPAS Outdoor-Sockelleuchte sind ab dem 23. Juni im [WiZ Onlineshop](#) sowie bei weiteren Handelspartnern in Deutschland, Österreich und der Schweiz erhältlich.

Ein flexibler LED-Lightstrip und eine Lampen-Serie im Vintage-Design

Der neue **WiZ Neon Flex Strip** zeichnet sich in erster Linie durch seine erstaunliche Biegsamkeit aus, die Nutzer*innen die Möglichkeit bietet, den LED-Lightstrip mit nur wenigen Handgriffen etwa in die Form eines Notenschlüssels oder eines Sterns zu bringen. Alternativ können sie mit dem WiZ Neon Flex Strip auch bestimmte Gegenstände wie ein Bild oder eine Gitarre einrahmen, um diese in den Fokus zu rücken. Der integrierte RGB-Farbverlauf verstärkt diesen Effekt und bringt dabei zusätzliche Stimmung in die eigenen vier Wände. Der WiZ Neon Flex Strip ist insgesamt drei Meter lang und kann nicht gekürzt oder verlängert werden.

Die **WiZ Full Color Filament Serie** kombiniert ästhetisches Vintage-Design mit den Vorteilen des intelligenten Beleuchtungssystems. Der spiralförmige Leuchtfaden im Inneren der transparenten Lampen, die auch im ausgeschalteten Zustand ein Hingucker sind, kann mehr als 16 Millionen Farben und die verschiedensten Weißtöne wiedergeben. Je nach Geschmack können Nutzer*innen zwischen den Formen Standard, Edison und Globe wählen, die wie alle übrigen Produkte von WiZ über die WiZ App gesteuert und mit den gängigen Lichtmodi und -szenen an den persönlichen Bedarf angepasst werden können.

Auch außerhalb der Wohnung wird es mit WiZ noch intelligenter und flexibler. Die neue **WiZ ELPAS Outdoor-Sockelleuchte** eignet sich als ideale Untermalung für jeden Garten oder die Beleuchtung der Einfahrt – ganz egal, ob Nutzer*innen eher bunte Farben oder gemütliche Weißtöne präferieren. Das neue Outdoor-Produkt von WiZ ist aus hochwertigem Aluminium gefertigt sowie wetter- und wasserfest und kann somit das ganze Jahr über im Außenbereich zum Einsatz kommen. Um die WiZ



ELPAS Outdoor-Sockelleuchte zu nutzen, muss diese lediglich mit dem Strom und der WiZ App für eine flexible und vielseitige Navigation verbunden werden.

Verfügbarkeit in DACH (UVP inkl. MwSt.):

WiZ Neon Flex Strip (ab 23. Juni 2023)

UVP: EUR 99,99 / CHF 120,00

WiZ Full Color Filament Serie (ab 23. Juni 2023)

UVP: EUR 29,99 / CHF 36,00

WiZ Outdoor-Sockelleuchte ELPAS (ab 23. Juni 2023)

UVP: 144,99 / CHF 174,00 (Starter-Kit), EUR: 114,99 / CHF 138,00 (Erweiterung)

Diese Pressemitteilung sowie Bildmaterial stehen Ihnen im [Signify Newsroom](#) zur Verfügung.



Ansprechpartner*in für weitere Informationen:

Stefan Zander

Pressesprecher

Signify GmbH

Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 160 742 90 87

E-Mail: stefan.zander@signify.com

Petra Müller

Pressesprecherin

Signify GmbH

Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 172 207 00 13

E-Mail: p.mueller@signify.com

Über Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben zu Hause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen.

Mit einem Umsatz von 7,5 Milliarden Euro im Jahr 2022, rund 35.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern, erschließen wir das außergewöhnliche Potenzial von Licht für ein angenehmeres Leben und eine bessere Welt. Unser Unternehmen arbeitet seit 2020 [CO₂-neutral](#), seit unserem Börsengang vor sechs Jahren sind wir kontinuierlich im [Dow Jones Sustainability World Index](#) vertreten und im Bereich Nachhaltigkeit wurden wir [2017](#), [2018](#) und [2019](#) als [Branchenführer](#) ausgezeichnet. Neuigkeiten rund um Signify sind im [Newsroom](#), auf [Twitter](#), [LinkedIn](#) und [Instagram](#) zu finden. Informationen für Investoren gibt es auf der Seite für [Investor Relations](#).