



Integrity code



Integrity code
Versión 2, marzo 2023

Nuestros objetivos y valores

Nuestro Propósito:

Poner en valor el extraordinario potencial de la luz para unas vidas más iluminadas y un mundo mejor.



Somos diligentes
Somos perspicaces
Superamos las expectativas



Valoramos la diversidad
Escuchamos para aprender
Actuamos con prudencia



Estimulamos la imaginación
Somos emprendedores
Somos perseverantes



Asumimos nuestra responsabilidad
Simplificamos
Alcanzamos la excelencia

Siempre actuando con integridad

Actúe con integridad: todos somos responsables.

Actuar con integridad es la clave para alcanzar nuestro objetivo de aprovechar al máximo el extraordinario potencial de la luz para unas vidas más luminosas y mejorar el mundo. Esto significa tomar las decisiones adecuadas cuando nos enfrentemos a dilemas éticos y respetar, y hacer que se respeten, unos elevados estándares de comportamiento defendiendo los valores que nos definen como empresa.

Junto con el Equipo de Liderazgo (Leadership Team), espero que todo el mundo en Signify actúe con integridad en todo momento y en todas las situaciones, sin excepción. Nuestro Integrity code nos guía en este proceso, pero, además de comprender nuestro código de conducta, ante la duda, también debemos actuar con integridad todos los días en el trabajo. Las presiones diarias y nuestra vocación por el rendimiento empresarial jamás debe impedirnos tomar las decisiones adecuadas para que todos nos responsabilicemos en caso de que alguien no se comporte con honestidad o según nuestros estándares.

Actuar con integridad significa también ser consciente de nuestros valores morales y ser coherente con las decisiones tomadas. Se trata de hacer lo correcto, aun cuando esto parezca lo más difícil y aunque nadie esté supervisando en todo momento. Actuar con integridad es una responsabilidad compartida que todos debemos asumir.

Cuento con todos para que la integridad siempre ocupe un lugar de preferencia en nuestra actividad.

Eric Rondolat
Director General (CEO) de Signify



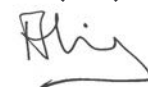
Hago más las claras y precisas palabras de nuestro Director General, Eric: todos somos responsables de “¡actuar con Integridad!”

Esto no solo atañe a la Junta Directiva (Board of Management), al Equipo de Liderazgo o a su jefe directo. Esto es algo que todos debemos desear para garantizar el éxito de Signify y también por nosotros mismos, para poder trabajar en una empresa y con colegas que compartan los mismos elevados estándares de integridad.

Nuestro entorno empresarial es muy exigente y debemos tomar las decisiones adecuadas todos los días. Una parte esencial de este proceso de toma de decisiones es la integridad, tal y como se explica en nuestro Integrity code.

Personalmente, querría trabajar únicamente en un lugar en el que los objetivos empresariales fueran lo primero, pero sin dejar de lado jamás nuestro Integrity code. ¿Usted no?

Michiel Thierry
Director Jurídico (CLO) de Signify



Nuestro compromiso

Actuar con integridad es clave para los valores de nuestra empresa y es responsabilidad de todos. Juntos y a través del compromiso con nuestros empleados, mantenemos una cultura de la confianza y la ética en todas nuestras actividades empresariales.

Eric Rondolat
Chief Executive Officer
Member of the Board of Management



Rowena Lee
Division Leader Digital Products



Kevin Poyck
Cluster Leader Americas



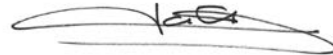
Kiran Brar
Chief Human Resource Officer



Michiel Thierry
Chief Legal Officer



Javier van Engelen
Chief Financial Officer
Member of the Board of Management



Harsh Chitale
Division Leader Digital Solutions



John Wang
Cluster Leader North East Asia



Alice Steenland
Chief Strategy & Sustainability Officer



Wee Shirl NG
Head of Audit



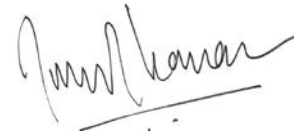
Maria Letizia Mariani
Chief Commercial Officer / Business Leader Conventional Products
Member of the Board of Management



Olivia Qiu
Head of Innovation



Anthony Thomas
Chief Digital & Information Officer



Daniel Sebillaut
Chief Operations Officer



Introducción

En Signify, la integridad está en el centro de nuestra forma de hacer negocios y comienza cada día con usted en su lugar de trabajo.

Nuestro Integrity code nos guía para que actuemos con integridad en todo momento y nos ayuda a proteger la reputación de nuestra empresa.

Se aplica a todos los empleados del grupo de empresas de Signify. Asimismo, esperamos que nuestros socios de negocio cumplan los principios clave incluidos en nuestro Integrity code.

Alcance y despliegue

Nuestro Integrity code no es absoluto, sino que está diseñado para reafirmar y promover nuestros estándares de conducta y reforzar un comportamiento honesto y ético. Todos somos responsables de actuar con integridad y no podemos delegar esta responsabilidad. Nuestro Integrity code ha sido asumido por la Junta Directiva y por nuestro Equipo de Liderazgo. Se examina de forma periódica y se revisa cuando es necesario.

Violaciones

No actuar de manera acorde a nuestro Integrity code puede tener consecuencias graves tanto para Signify como para las personas implicadas. Las violaciones de nuestro Integrity code resultarán en una acción disciplinaria, como la suspensión de empleo o, incluso, el despido. Dichas violaciones también podrán conllevar multas y penas de prisión para las personas implicadas.

Dé la cara

Si algo no parece correcto, probablemente no lo sea. Le animamos a dar la cara siempre que suceda algo así haciéndose estas preguntas:

- ¿Está en línea con nuestro Integrity code?
- ¿Es ético?
- ¿Es lícito?
- ¿Dará una buena imagen de Signify y de mí mismo?
- ¿Me gustaría que me tratasen de esa manera?
- ¿Me gustaría que se publicase en los periódicos?

Cuando la respuesta a alguna de esas preguntas sea negativa, no siga con esa línea de actuación. Cuando se enfrente a un dilema ético, póngase en contacto con su superior inmediato, la Línea ética o su Responsable de Cumplimiento local (local Compliance Officer).

Si tiene comentarios sobre el Integrity code o sugerencias sobre cómo fortalecer nuestra cultura de integridad, póngase en contacto con el Departamento jurídico de cumplimiento en el correo integrity@signify.com

Nuestra Línea ética

www.signify.ethicspoint.com

La Línea ética proporciona una herramienta en línea y una línea telefónica (disponible 24 horas, de lunes a domingo, en su idioma local) operada por un tercero especializado en este servicio.

Puede compartir sus preocupaciones sobre cómo se está llevando el negocio de forma anónima, si lo desea.

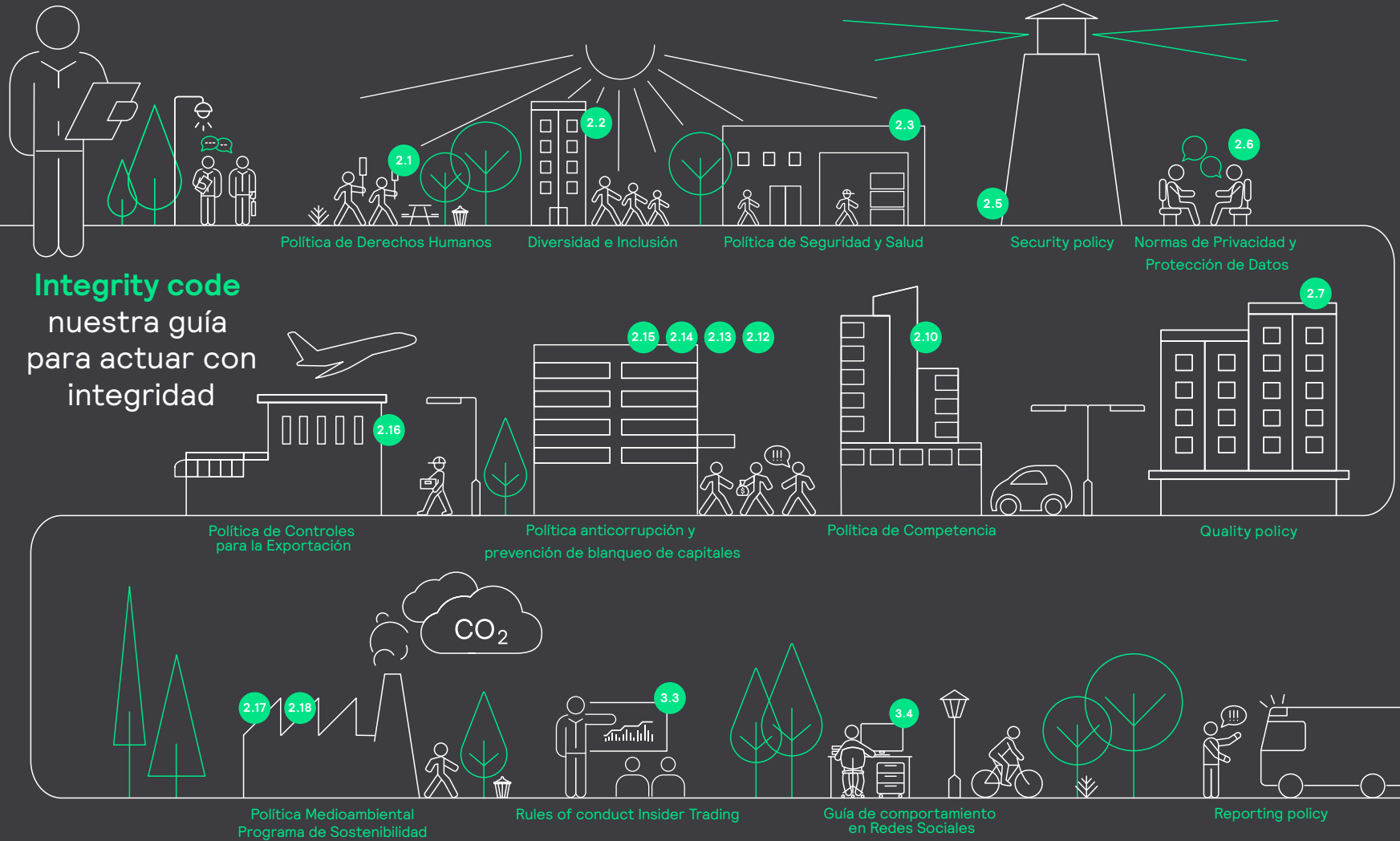
Si decide mantener su anonimato, siga igualmente el progreso de su caso (usando la contraseña que se le dará) para que los investigadores puedan contactar con usted y hacerle las preguntas de seguimiento necesarias para llevar a cabo la investigación. La información que nos proporcione se compartirá solo con los responsables de gestionar su comentario, que son profesionales que llevarán a cabo la investigación de forma objetiva.

La empresa le protegerá de las consecuencias negativas en relación con la información que nos proporcione de buena fe. Para cualquier pregunta, contacte con el Departamento jurídico de cumplimiento en el correo integrity@signify.com

Más información

En nuestra comunidad 'Legal @ Signify / Integrity and Legal Compliance' (Cuestiones jurídicas @ Signify / Integridad y cumplimiento jurídico), nuestros empleados tienen acceso a las versiones traducidas de nuestro Integrity code, nuestras políticas, los casos, las directrices, las preguntas y respuestas y otras orientaciones adicionales. Aquí podrá encontrar también la lista de Responsables de cumplimiento y mucha información sobre la Línea ética.

Resumen de políticas



Esta revisión incluye todas las políticas que respaldan nuestro Integrity code, siguiendo su número de párrafo en el manual.

I.

La integridad nos atañe a todos



1.1 Nuestros empleados

Valoramos a nuestros empleados y les alentamos a tomar las riendas de su desarrollo personal y a hacer pleno uso de sus facultades. Fomentamos un entorno de trabajo sano, seguro y productivo, además de un ambiente abierto y acogedor en el que las prácticas de empleo justo se extiendan a cada miembro de la comunidad de Signify. Nos exigimos responsabilidad de nuestros actos con el objetivo de actuar siempre con integridad.

1.2 Nuestros clientes

Nos asociamos con nuestros clientes externos, ya que son el centro de lo que hacemos. Somos receptivos y nos adaptamos siempre a las necesidades del cliente.

Somos minuciosos a la hora de recabar opiniones de nuestros clientes y procedemos de acuerdo a ellas con el fin de crear conjuntamente productos y soluciones basados en las necesidades del cliente con calidad, equidad e integridad.

Superamos las expectativas siendo líderes en la puesta en el mercado de los mejores productos, sistemas y servicios. Siempre aportamos un enfoque innovador e intentamos pensar diferentes maneras de satisfacer a nuestros clientes.

1.3 Socios de negocios

Buscamos relaciones duraderas y mutuamente beneficiosas con nuestros socios comerciales. Adjudicamos nuestro negocio a socios que se comprometen a actuar de forma íntegra y equitativa, cumpliendo la legislación aplicable y respetando los derechos humanos.

1.4 Nuestros accionistas

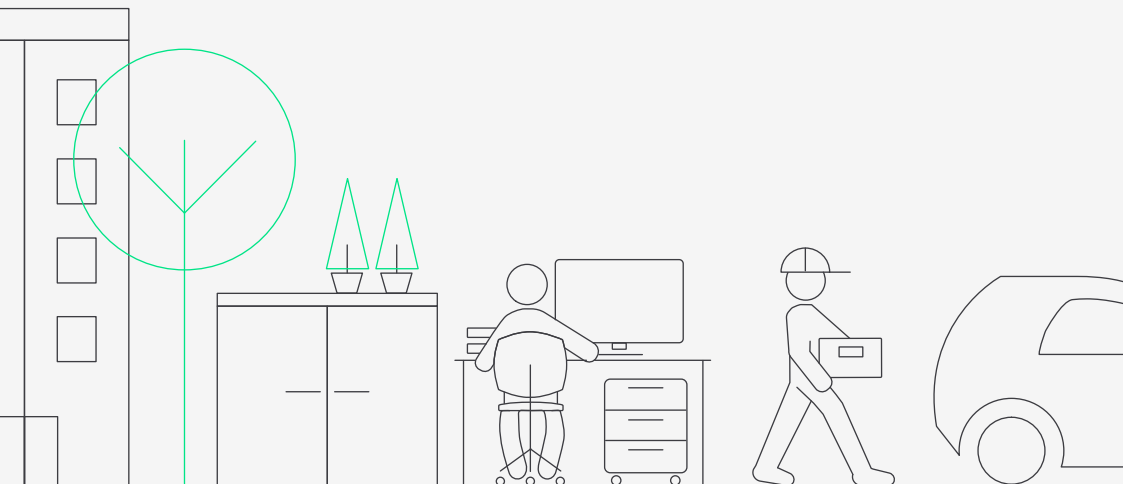
Tenemos el compromiso de realizar nuestra actividad en sintonía con las normas de buen gobierno corporativo internacionalmente aceptadas, así como de proporcionar una información puntual, periódica y fiable sobre nuestras actividades, estructura, situación financiera y rendimiento. Tratamos de lograr una rentabilidad sobre fondos propios satisfactoria, al tiempo que conservamos fondos suficientes en la empresa para generar un crecimiento sostenible.

1.5 El conjunto de la comunidad en la que operamos

Apoyamos y respetamos los derechos humanos y nos esforzamos por asegurar que nuestras actividades no provoquen o contribuyan a la vulneración de esos derechos. En consonancia con nuestro compromiso por la sostenibilidad, hacemos todo lo que sea adecuado y factible para minimizar los posibles efectos adversos de nuestras actividades en el medio ambiente.

2.

Integridad en el trabajo



2.1 Respeto a los derechos humanos

Respetar los derechos humanos es una de las bases de nuestra forma de trabajar. Promovemos un lugar de trabajo libre de acoso físico y verbal y libre de discriminación.

No hacemos uso de mano de obra infantil, esclavitud moderna, trata de seres humanos ni trabajos forzados.

Pagamos salarios justos y las horas de trabajo no superan el límite máximo establecido por la legislación aplicable.

Reconocemos y respetamos la libertad de nuestros empleados para afiliarse a cualquier organización sindical de su elección al amparo de la legislación local. Defendemos sus derechos a hacerlo sin temor a represalias, intimidación o acoso.

Cuando los empleados están representados por un sindicato legalmente reconocido, entablamos un diálogo constructivo y participamos en las negociaciones o consultas necesarias con sus representantes libremente elegidos.

Tratamos de mantener un entorno de trabajo saludable y seguro.

2.2. Diversidad, Equidad e Inclusión

Somos una empresa que ofrece igualdad de oportunidades y está comprometida con la diversidad, la equidad y la inclusión en el lugar de trabajo.

Creemos que una plantilla diversa y un entorno de trabajo inclusivo y equitativo son esenciales para el éxito de una empresa innovadora.

No toleramos ninguna conducta que cree, fomente o permita un ambiente de trabajo ofensivo, humillante o intimidatorio.

Nos esforzamos por atraer a empleados de orígenes muy diversos. Esto significa que celebramos y fomentamos un entorno en el que se valoran todas las ideas, perspectivas, experiencias y estilos.

No discriminamos por motivos de raza o etnia, edad, identidad o expresión de género, orientación sexual, idioma, religión o creencias, opiniones políticas o de otro tipo, discapacidad, origen nacional o social o nacimiento, o cualquier otra condición protegida por la legislación aplicable.

Nos esforzamos por ofrecer igualdad de acceso a oportunidades y recursos, independientemente de aquellos factores.

Nuestro compromiso con la equidad y la inclusión incluye una política de igualdad salarial por un trabajo igual o sustancialmente similar. Para garantizar la equidad, establecemos políticas y prácticas salariales formales que rigen la contratación, los derechos a prestaciones,

los méritos anuales y las directrices en materia de promoción.

2.3 Un lugar de trabajo seguro y saludable

Nuestro objetivo es ser un lugar de trabajo seguro y saludable. Cada empleado, contratista y visitante tiene derecho a un entorno de trabajo seguro, ya sea en las instalaciones de nuestra empresa, en instalaciones sobre el terreno y proyectos de mantenimiento o en actividades empresariales bajo nuestra supervisión.

2.4 Protección de los activos y la propiedad intelectual de Signify

Protegemos los activos y recursos de Signify, incluidos los secretos comerciales y la información privada, frente a su uso ilegal, no autorizado o irresponsable.

Tratamos con el mismo nivel de cuidado los activos de terceros que estén en nuestro poder, así como la información confidencial que un tercero nos haya revelado. Protegemos nuestras patentes, marcas registradas, diseños, derechos de autor, secretos comerciales y otras formas de propiedad intelectual frente al uso no autorizado o la revelación indebida.

2.5 La seguridad es la máxima prioridad

La seguridad es la máxima prioridad. Queremos proporcionarles a nuestros empleados un entorno de trabajo seguro y ser una empresa honesta y de confianza para nuestros clientes y socios.

Protegemos y salvaguardamos los activos digitales y físicos de Signify. Compartimos información empresarial solo cuando es necesario.

2.6 Privacidad y protección de datos

Respetamos la privacidad de nuestros clientes, empleados, socios comerciales y otras personas relevantes, y protegemos su información personal de un uso inadecuado. Procesamos los datos personales de las personas solo cuando existe un motivo empresarial legítimo. El procesamiento de datos personales debe ser relevante para dichos fines empresariales, y debe ser justo, preciso, transparente y en modo alguno excesivo.

2.7 Calidad

Nos comprometemos a ofrecer productos y servicios seguros y de alta calidad a nuestros clientes para superar sus expectativas. Diseñamos, creamos, producimos y proporcionamos productos y servicios cumpliendo con las normativas de seguridad y los requisitos de calidad.

2.8 Archivos e informes empresariales y financieros precisos

Registramos y reportamos información de manera precisa, completa y honesta. Nuestros informes externos tienen por objetivo ofrecer una imagen exacta y fidedigna de nuestro balance, nuestra cuenta de ingresos y nuestro flujo de caja.

No caemos en malas interpretaciones o falsas declaraciones.

Conservamos los registros de las transacciones de forma transparente, precisa, completa y oportuna de acuerdo con los principios contables de Signify.

Llevamos un registro fiel y exacto de todos los pagos en las cuentas correspondientes.

No tenemos fondos o activos sin contabilizar, ni cuentas secretas o 'fuera de libros'.

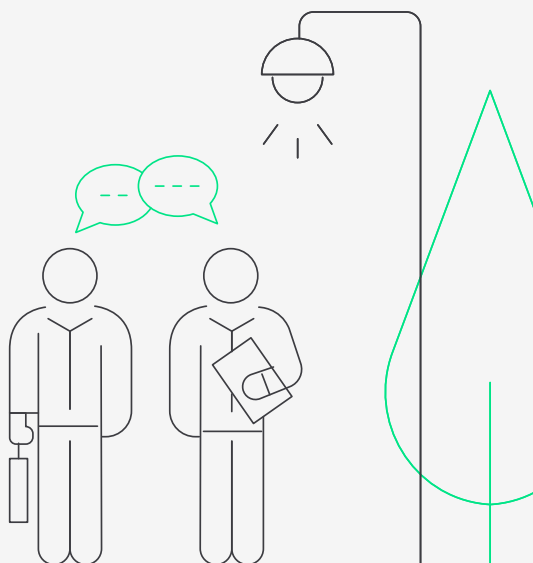
2.9 Impuestos y responsabilidad social

Nos esforzamos por presentar todas las declaraciones fiscales exigidas, facilitando información completa y precisa, así como pagos puntuales y justos a todas las autoridades fiscales pertinentes, con las que buscamos un diálogo constructivo.

Promovemos la transparencia fiscal y las iniciativas de gestión fiscal responsable.

No utilizamos entidades jurídicas en países que no comparten información fiscal y no utilizamos entidades jurídicas únicamente para eludir impuestos.

No cooperamos en modo alguno en la distorsión de la verdad para facilitar la evasión fiscal.



2.10 Competitividad justa e intensa

Creemos en una competitividad intensa pero justa en cumplimiento con la legislación de defensa de la competencia aplicable. De esta manera ofrecemos a nuestros clientes el más amplio abanico de productos y servicios a precios competitivos.

Promover una competencia justa significa, por ejemplo, que evitamos el contacto con competidores, salvo que exista una justificación clara y conforme.

2.11 Blanqueo de capitales

No participamos en actividades de blanqueo de capitales y tomamos las medidas oportunas para prevenirlo, informando de las operaciones sospechosas, como los pagos realizados entre entidades desconocidas a través de un número excesivo de intermediarios, transacciones de alto valor en efectivo o los pagos realizados o recibidos por entidades sospechosas o que involucren a países de alto riesgo.

2.12 Hacer negocios con integridad: antisoborno y anticorrupción

Somos transparentes, honestos y éticamente intachables en todos nuestros tratos y operaciones. Nunca participamos, directa ni indirectamente, en actos de soborno o corrupción. Esto significa que los empleados jamás proporcionarán, ofrecerán, prometerán, aceptarán,

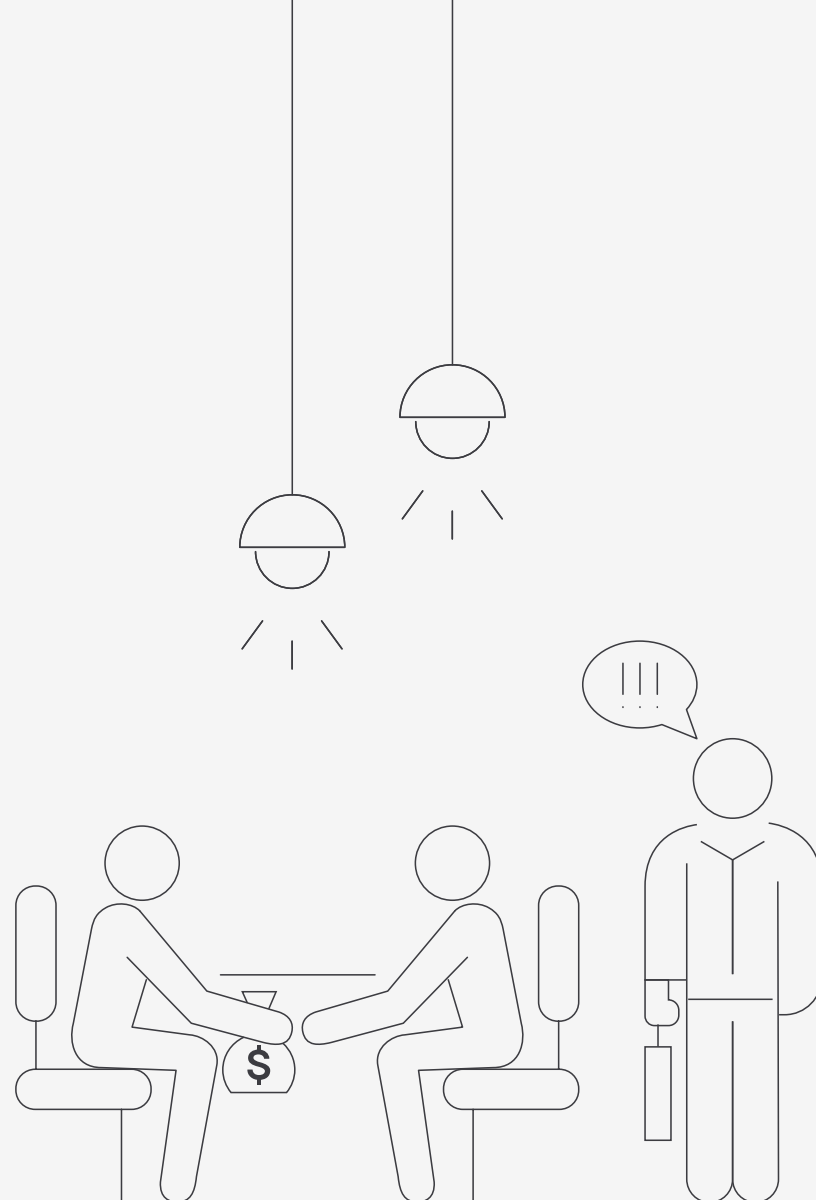
tomarán ni prometerán aceptar, directa o indirectamente, nada de valor (incluidos pagos, regalos u hospitalidad) para obtener de forma inadecuada o mantener un negocio o asegurar una ventaja de negocio inadecuada.

No ofrecemos ni aceptamos regalos ni actos de hospitalidad que puedan influir sobre una decisión empresarial, propiciar una relación de dependencia o dar la apariencia de algo inadecuado. No obstante, podemos ofrecer y aceptar regalos y atenciones que sean razonables y proporcionados, y que tengan la intención de fortalecer o establecer relaciones comerciales legítimas.

Prohibimos los pagos bajo mano. Jamás recurriremos a la práctica de realizar pagos de facilitación para acelerar o para asegurar la consecución de trámites burocráticos rutinarios.

2.13 La integridad de nuestros socios de negocios

Seguimos un estricto proceso para la selección de socios de negocio. Solo hacemos negocios con aquellos socios de negocios que se comprometen a llevar a cabo una conducta empresarial responsable y así lo demuestran. Siempre exigimos que los pagos de comisiones a intermediarios sean legítimos, razonables y proporcionados; y que estén



justificados de forma clara y demostrable por los servicios proporcionados por dicho socio de negocios.

2.14 Actuar responsablemente con gobiernos, partidos políticos y políticos

Siempre cumplimos con las normas sobre contratación pública que son de aplicación a los proyectos y contratos públicos. Hemos adoptado una política de prohibición de las contribuciones en dinero o especie a partidos políticos, organizaciones políticas o particulares que participen en política.

2.15 Cumplimiento con los controles de exportación y normativas y leyes sancionadoras

Transferimos, vendemos y compramos (bienes, software, tecnologías y servicios) en cumplimiento de todas las leyes y reglamentos aplicables en materia de controles a la exportación y sanciones. Esto se lleva a cabo implementando las restricciones aplicables a países, socios de negocios y particulares, así como mediante la clasificación de todos los bienes, el software, las tecnologías y los servicios con el fin de identificar cualquier posible estado controlado y restricción de transferencia o exportación.

Antes de iniciar una relación o transacción de negocios, siempre sopesamos los controles de exportación aplicables y las restricciones sancionadoras,

y determinamos si dicha relación/transacción está permitida. Las aprobaciones, autorizaciones o licencias de exportación necesarias se obtendrán de las agencias gubernamentales correspondientes.

2.16 Sostenibilidad

Para abordar los retos clave de nuestro tiempo, la sostenibilidad está en el centro de la estrategia de nuestra empresa y de nuestra forma de hacer negocios. A través de nuestro ambicioso programa de sostenibilidad, pretendemos ampliar nuestro impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad.

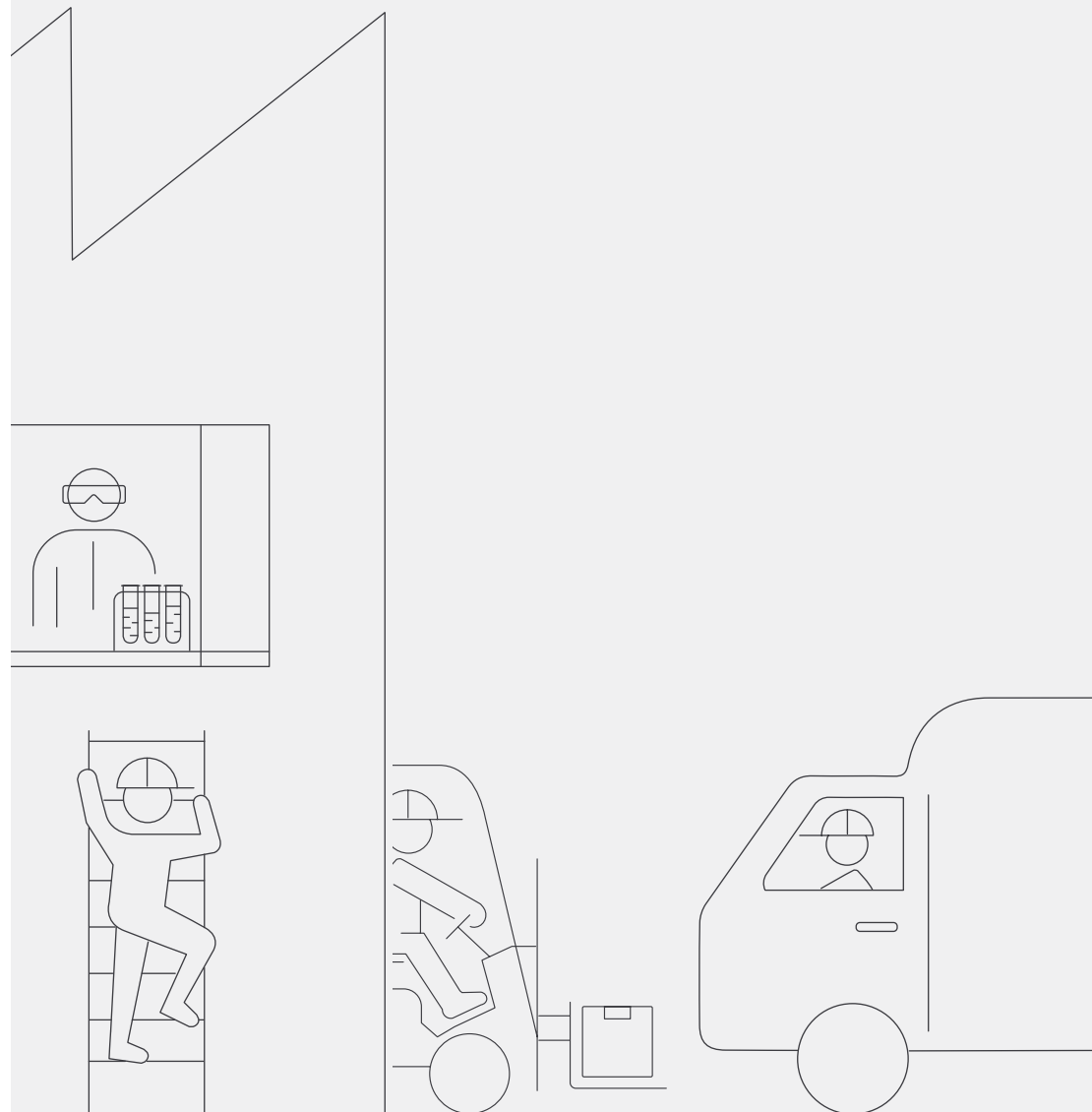
2.17 Protección del medio ambiente

Prevenimos y minimizamos el impacto de nuestras operaciones, negocios y cadena de suministro en el medio ambiente.

Nos comprometemos a explorar continuamente oportunidades y soluciones para reducir aún más nuestro impacto medioambiental de una manera técnica y económicamente viable.

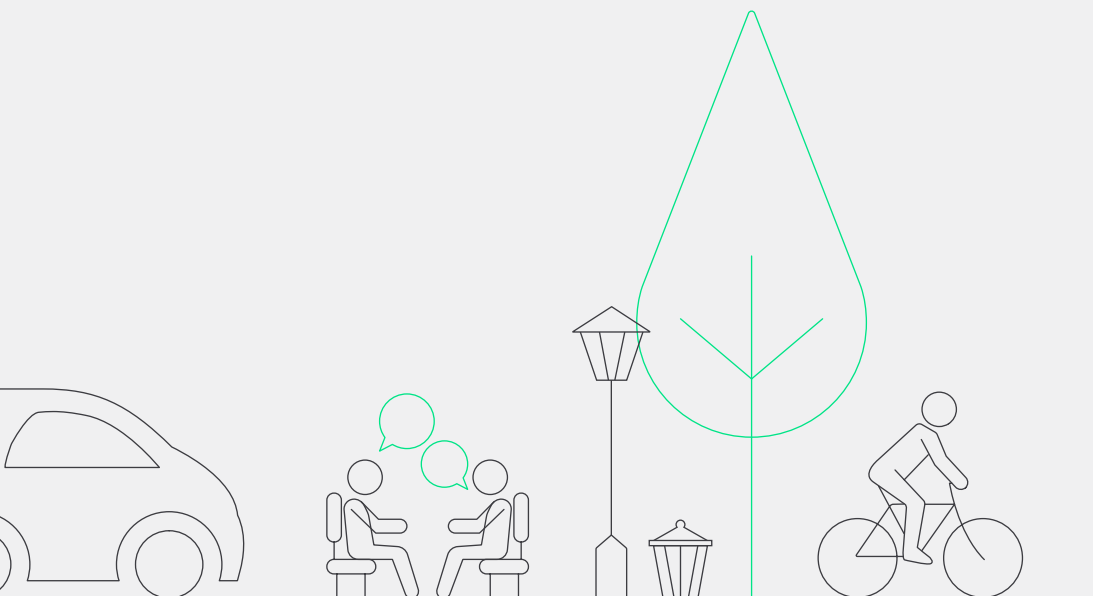
2.18 Publicidad

Garantizamos que toda la publicidad, los embalajes y los materiales promocionales cumplen con las leyes en vigor y no son engañosos.



3.

Integridad fuera del trabajo



3.1 Evitar conflictos de intereses

Siempre evitamos los conflictos de interés, potenciales o de facto, entre los asuntos de la empresa y los personales. Estamos obligados a revelar los conflictos de interés, potenciales o de facto, a nuestro superior inmediato y al Responsable de cumplimiento para su evaluación y, si procediera, su registro. Utilizamos los activos de Signify exclusivamente para alcanzar los objetivos de Signify y no en beneficio personal.

3.2 Actividad política

No permitimos que nuestras opiniones políticas influyan en el desempeño de nuestro trabajo. No utilizamos los activos de Signify, incluido nuestro tiempo de trabajo, para impulsar nuestras propias actividades o intereses políticos.

3.3 Información confidencial

No comerciamos ni revelamos información que no sea pública, cuya publicación podría tener una influencia significativa en el precio de mercado de los valores de Signify (“información confidencial”). Mantenemos dicha información en una estricta confidencialidad hasta que

su conocimiento se hace público por parte de directivos autorizados. Los empleados de Signify con acceso a la información confidencial se abstienen de llevar a cabo transacciones sobre acciones o valores de Signify de forma directa o indirecta y tienen prohibido asesorar o animar a otras personas a que lo hagan.

3.4 Redes sociales

Utilizamos las redes sociales para las comunicaciones internas y externas de una forma responsable. Nos identificamos como empleados de Signify y somos respetuosos con nuestro público. Mantenemos una conducta profesional, no publicamos los contenidos de terceros sin su permiso y no utilizamos un lenguaje ofensivo o degradante.

No comentamos ni discutimos información confidencial (incluida información financiera de Signify, propiedad intelectual de Signify y cualquier información reservada o confidencial), planes comerciales o información sobre empleados, así como tampoco anuncios relacionados con próximos lanzamientos de productos.

