



Informacja prasowa

10 lipca 2023 r.

Signify zdobywa osiem nagród Red Dot za doskonałe projekty

[Signify](#) (Euronext: LIGHT), światowy lider branży oświetleniowej, otrzymał osiem prestiżowych nagród w kategorii „Product Design” na gali Red Dot Design Awards 2023 w Essen, w Niemczech. Wśród nagrodzonych produktów znajduje się nowy inteligentny system oświetlenia szynowego, Philips Hue Perifo oraz wydrukowana w technologii 3D lampa Philips MyCreation Coastal Breeze. Lampa wykonana z odzyskanych sieci rybackich zdobyła nagrodę „Innovative Product”.

„Przyznane nagrody są dla nas wyrazem uznania dla naszego dążenia do zapewniania klientom jak najlepszych doświadczeń dzięki unikalnym, zrównoważonym projektom naszych produktów” — mówi Ton Borsboom, Head of Design, Signify – „Jesteśmy niezwykle dumni z zespołów, które nieustannie dostarczają światu przyszłościowych innowacji.”

Zwycięskie produkty Signify w konkursie Red Dot Design Awards 2023:

Red Dot Innovative Product

- [Philips MyCreation Coastal breeze](#)

Red Dot Product Design

- [Philips MyCreation Voila Open Weave Texture](#)
- [Philips Hue Play Gradient Lightstrip for PC](#)
- [Philips Hue Perifo](#)
- [Philips Hue Tap dial switch](#)
- [Philips StoreFlow](#)
- [Philips UniFlood C Pro](#)
- [Philips Deep Recessed Spot Family](#)

Zwycięskie produkty Signify w konkursie iF Design Awards 2023:

iF User Interface

- [Interact Pro](#)
- [Signify Service Tag](#)

iF Product Design

- [Philips StoreFlow](#)
- [Philips MyCreation Lantyn](#)
- [Philips MyCreation Coastal breeze](#)



- [Philips Elegant pendant series](#)
- [Philips Hue Tap dial switch](#)
- [Philips Hue Perifo](#)

--- KONIEC ---

W celu uzyskania dalszych informacji, proszę kontaktować się z:

Dyrektor Komunikacji i Marketingu Korporacyjnego

Signify Eastern Europe

Dorota Sławińska

Tel: +48 605 342 517

E-mail: dorota.slawinska@signify.com

O Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT), jest światowym liderem branży oświetleniowej dla profesjonalistów i konsumentów, także w dziedzinie oświetleniowego Internetu Rzeczy. Nasze produkty marki [Philips](#), zintegrowane systemy oświetleniowe [Interact](#), a także usługi bazujące na zebranych danych, dostarczają wartości biznesowej i odmieniają życie w domach, budynkach i miejscach publicznych. W 2022 r. odnotowaliśmy sprzedaż na poziomie 7,5 miliarda Euro. Zatrudniamy około 35 000 pracowników w 70 krajach. Uwalniamy niezwykły potencjał światła dla jaśniejszego życia i lepszego świata. W 2020 roku [osiągnęliśmy](#) neutralność węglową i od naszej pierwszej oferty publicznej na giełdzie [znajdowaliśmy się](#) przez sześć lat z rzędu w [Dow Jones Sustainability World Index](#), gdzie w [2017](#), [2018](#) i [2019](#) roku uzyskaliśmy tytuł [Industry Leader](#). Najświeższe informacje o Signify dostępne są w zakładce [Newsroom](#), na [Twitterze](#), [LinkedInie](#) i [Instagramie](#). Informacje dla inwestorów znajdują się w zakładce [Relacje inwestorskie](#).