

interact

CASE STUDY

200 sklepów, 1 system zarządzania oświetleniem

Finalizacja konceptu Netto 3.0.

W 2023 roku koncept Netto 3.0 urzeczywistni się w pełni. W poprzednich latach sieć Netto zainwestowała w nowoczesne oprawy Philips Maxos Fusion LED, budując w ten sposób lepsze doświadczenia klientów oraz ograniczając zużycie energii. Teraz czas na integrację oświetlenia w systemie Interact Store.

www.interact-lighting.com



In partnership with:

Netto 

Punkt Wyjścia

Sklepy sieci Netto od 2018 roku ewoluują do konceptu Netto 3.0. Zakłada on modernizację placówek do nowoczesnych sklepów z szerokimi alejkami, którymi wygodnie się poruszać, urządzonych z wykorzystaniem naturalnych materiałów, neutralnych kolorów i odpowiednio dobranego oświetlenia. Zmiany obejmują również ofertę produktową i mają na celu jej poszerzenie i zróżnicowanie, a także zwiększenie udziału produktów marki własnej, której wysoka jakość idzie w parze z atrakcyjną ceną. Dla Netto ważne jest, by rozwijać się w sposób zrównoważony oraz niwelować wpływ działalności na środowisko.

Celem Grupy Salling, do której należy Netto, jest obniżenie o połowę emisji CO2 w ramach operacji własnych do 2030 r., a jednym z kroków do jego realizacji jest zmniejszenie zapotrzebowania sieci na energię elektryczną. Wśród partnerów biznesowych wspierających Netto w realizacji tego celu jest między innymi Signify.

W okresie od 2020 do 2022 roku Signify zmodernizowało oświetlenie w 250 sklepach Netto. Oprawy LED poprzedniej generacji zastąpione zostały przez energooszczędne produkty Philips Maxos Fusion. Jednym z założeń było także wdrożenie inteligentnego systemu zarządzania oświetleniem, przy czym realizację planu odłożono na później, ponieważ priorytetem było uzyskanie szybkich oszczędności energii. Oświetlenie zostało jednak przygotowane do tego, aby w przyszłości zintegrować je z platformą Interact.

Zgodnie z oczekiwaniami, nowe oświetlenie spełniło swoje oczekiwania, wpisując się w założenia konceptu 3.0. To zasługa najwyższej jakości parametrów oraz praktycznych rozwiązań, takich jak możliwość montażu na szynach nośnych. Przestrzeń jest oświetlona równomiernie, a towar atrakcyjnie wyeksponowany. Inwestycja przyniosła również znaczące oszczędności energii, wyznaczając nowy trend dla całej sieci Netto.



Proces

Wdrożenie rozwiązania Interact Store rozpoczęło się od pilotażu w jednym ze sklepów sieci Netto. Dzięki temu, że oświetlenie było już wyposażone w zasilacze i inne rozwiązania niezbędne do tego, aby wpiąć je do systemu sterowania, proces przebiegł szybko i sprawnie. Wystarczyło doposażyć sklep w okablowanie i rozdzielnię sterowniczą typu plug&play, która została zaprogramowana zgodnie z indywidualnymi potrzebami Netto.



Dzięki temu, że rozwiązanie jest gotowe do integracji z systemem zdalnego zarządzania Interact Multisite, w przyszłości będą mogli mieć do niego dostęp również serwisanci Signify. Gdy zdiagnozują usterkę oprawy lub systemu, mogą natychmiast wprowadzić niezbędne korekty. Połączenie jest bezpiecznie sztyfowane.

Doświadczenia zebrane podczas pilotażu pozwoliły na bardzo szybką implementację analogicznych rozwiązań w pozostałych sklepach. Ustawienia oświetlenia zostały dopasowane do powtarzalnego układu sklepów Netto. We wszystkich lokalizacjach wdrożono te same harmonogramy oraz osiem scen oświetleniowych uwzględniających różne pory dnia.

Do końca 2023r. system Interact Store będzie działać w ponad 200 sklepach Netto, a w następnych latach system będzie również instalowany w nowych obiektach sieci.

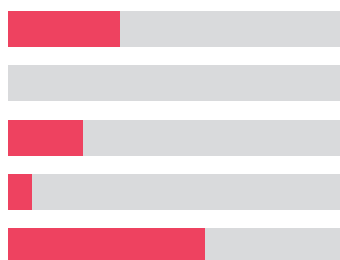
„W ubiegłych latach instalowaliśmy oświetlenie w technologii LED od Signify, pozwoliło nam to skutecznie zredukować zużycie energii. Teraz czas na jego integrację w ramach systemu Interact Store, przez co wykorzystamy możliwość zarządzania scenami oświetleniowymi i dopasujemy oświetlenie do pory dnia, a poziomy natężeń do danego obszaru sklepu.”

Paweł Mroczek
Head of Technical Department w Netto



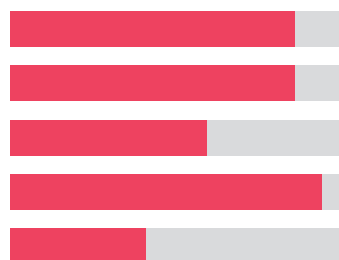
06:00

Zatowarowanie



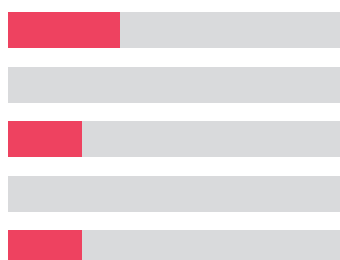
07:00

Godziny otwarcia sklepu



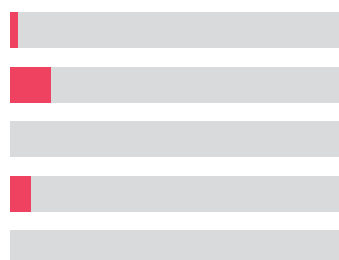
21:00

Serwis i utrzymanie



22:00

Godziny nocne



Efekty

Wymiana zużytych opraw LED na produkty Philips Maxos Fusion przyniosła Netto **43% oszczędności** energii na potrzeby oświetlenia w zmodernizowanych obiektach. Dzięki integracji oświetlenia w systemie **Interact Store** zwiększą się one o dodatkowe **35%**.

Dzięki energooszczędnemu oświetleniu sieć Netto oszczędza rocznie ponad **10 tysięcy MWh energii elektrycznej**. Po wdrożeniu rozwiązań systemowych oszczędność ta wyniesie **13,9 tysiąca MWh** w skali roku.

Modernizacja oświetlenia w sklepach Netto wraz z systemem sterowania Interact Store zredukowała **ślad węglowy firmy o 10 tysięcy ton** w skali roku (ekwiwalent posadzenia ponad 430 tysięcy drzew).

Fakty

Inwestor: **Netto**
Segment: **Retail**
Rozwiązania: **Interact Store**
Lokalizacja: **Polska**

„Spodziewamy się, że systemy zdalnego sterowania oświetleniem za niedługo staną się standardem w branży retail. Przemawia za tym szereg argumentów, zaczynając od kreowania niepowtarzalnej atmosfery wewnątrz placówki, po kluczowe w tym momencie oszczędności zużycia energii oraz redukcję śladu węglowego.”

Agata Iwańska

Commercial Leader Retail & Hospitality CEE w Signify

Choć system Interact Store jest bardzo zaawansowanym narzędziem, jego **obsługa jest niesamowicie prosta**. System został skonfigurowany zgodnie z potrzebami Netto i działa w sposób w pełni zautomatyzowany.

Interact Store w wersji Connected to rozwiązanie IoT. W praktyce, to zaawansowane narzędzie, które dla użytkownika jest bardzo przystępne, nie wymaga żadnej interakcji, a w razie potrzeby daje możliwość zdalnej interwencji specjalisty.



➤ **Sprawdź jak Interact może odmienić Twój biznes.**
www.interact-lighting.com/

interact

© 2023 Signify Holding. All rights reserved. The information provided herein is subject to change, without notice. Signify does not give any representation or warranty as to the accuracy or completeness of the information included herein and shall not be liable for any action in reliance thereon. The information presented in this document is not intended as any commercial offer and does not form part of any quotation or contract, unless otherwise agreed by Signify. Philips and the Philips Shield Emblem are registered trademarks of Koninklijke Philips N.V. All other trademarks are owned by Signify Holding or their respective owners.

www.interact-lighting.com