



Informacja prasowa

16 stycznia 2024

Signify siódmy rok z rzędu w globalnym rankingu zrównoważonego rozwoju Dow Jones Sustainability World Index

- Firma Signify siódmy rok z rzędu znalazła się w globalnym rankingu zrównoważonego rozwoju Dow Jones Sustainability World Index
- Miejsce jest przyznawane na podstawie pozycji uzyskanej w ramach oceny zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw S&P Global Corporate Sustainability Assessment, w której Signify uzyskała ogólny wynik 80 na 100 punktów
- Firma zajęła również drugie miejsce wśród przedsiębiorstw z branży sprzętu i podzespołów elektrycznych, co potwierdza jej pozycję lidera w dziedzinie zrównoważonego rozwoju

[Signify](#) uzyskała najwyższe noty (100/100 na dzień 8 grudnia 2023 r.) w 50 kategoriach, takich jak cele redukcji emisji, produkty o niskim śladzie węglowym, wydajność wykorzystania i zamknięty obieg zasobów, zużycie energii, zarządzanie innowacjami, działania w zakresie cyberbezpieczeństwa, a także ocena przestrzegania praw człowieka, ograniczanie negatywnego wpływu działalności firmy w tym zakresie i działania naprawcze.

- Ranking Dow Jones Sustainability World Index to kluczowy wyznacznik efektywności działań w zakresie zrównoważonego rozwoju. Nasza obecność na tej liście w kolejnym roku to ogromny zaszczyt. Osiągnięcie to jest dowodem głębokiej integracji zrównoważonego rozwoju ze strategią i działalnością biznesową, a także podkreśla nasze zaangażowanie we włączenie działań na rzecz klimatu i zrównoważonego rozwoju w cały nasz łańcuch wartości – Eric Rondolat, Dyrektor Generalny Signify

W 2023 r., czyli trzecim roku prowadzonego przez Signify ambitnego pięcioletniego programu zrównoważonego rozwoju „[Jaśniejsze życie, lepszy świat 2025](#)”, firma jest na dobrej drodze, aby podwoić tempo wprowadzania w życie postanowień porozumienia paryskiego, czyli ograniczenia globalnego wzrostu temperatury do 1,5°C.

W trzecim kwartale tego roku firma [ogłosiła](#), że udało jej się zrealizować wyznaczony na 2025 r. cel – osiągnięcie 32-procentowego udziału przychodów z obiegu zamkniętego w ramach programu „Jaśniejsze życie, lepszy świat 2025” w całości przychodów. Przychody spod znaku „jaśniejszego życia” wzrosły ponadto do 31%, co oznacza, że cel, jakim jest osiągnięcie poziomu 32% do 2025 r., zostanie spełniony. Działania te pozwolą firmie Signify urzeczywistnić jej ambitny plan podwojenia pozytywnego wpływu na środowisko i społeczeństwo do końca 2025 r.



Więcej informacji na temat zrównoważonego rozwoju w Signify można znaleźć pod adresem <https://www.signify.com/pl-pl/sustainability>.

--- KONIEC ---

W celu uzyskania dalszych informacji, proszę kontaktować się z:

Dyrektor ds. Komunikacji Korporacyjnej, Signify Poland

Dorota Sławińska

Tel: +48 605 342 517

E-mail: dorota.slawinska@signify.com

O Signify

Signify (Euronext: LIGHT), jest światowym liderem branży oświetleniowej dla profesjonalistów i konsumentów, także w dziedzinie oświetleniowego Internetu Rzeczy. Nasze produkty marki Philips, zintegrowane systemy oświetleniowe Interact, a także usługi bazujące na zebranych danych, dostarczają wartości biznesowej i odmieniają życie w domach, budynkach i miejscach publicznych. W 2023 r. odnotowaliśmy sprzedaż na poziomie 6,7 miliarda Euro. Zatrudniamy około 32 000 pracowników w 70 krajach. Uwalniamy niezwykły potencjał światła dla jaśniejszego życia i lepszego świata. Od czasu debiutu na giełdzie przez siedem lat z rzędu byliśmy notowani w Dow Jones Sustainability World Index, i przez cztery kolejne lata uzyskaliśmy ocenę EcoVadis Platinum, plasując Signify w pierwszym procencie ocenianych firm. Najświeższe informacje o Signify dostępne są w zakładce Newsroom, na X, LinkedIn i Instagramie. Informacje dla inwestorów znajdują się na stronie relacji inwestorskich.