



## Persbericht

23 december 2022

### **Signify voor het zesde opeenvolgende jaar erkend voor duurzaamheidsstrategie en -transparantie.**

- Signify staat, sinds beursgang, voor het zesde opeenvolgende jaar in de Dow Jones Sustainability World Index (DJSI)
- Signify werd eveneens voor de zesde keer door CDP Europe (Continuing Professional Development) erkend voor uitgebreide klimaatrapportage.

**Eindhoven, Nederland** - [Signify](#) (Euronext: LIGHT), de wereldleider in verlichting, is voor het zesde opeenvolgende jaar opgenomen in de Dow Jones Sustainability World Index (DJSI). Daarnaast heeft Signify voor het zesde opeenvolgende jaar een 'A'-score voor actie en transparantie over klimaatverandering ontvangen van de wereldwijde milieu-non-profit CDP. Dit is een erkenning van de voortdurende inzet én transparantie, het bewustzijn van milieurisico's en het ondernemen van duidelijke actie.

#### **Dow Jones Sustainability World Index**

Opname in de DJSI is gebaseerd op de S&P Global Corporate Sustainability Assessment, waarin Signify een algemene score van 88 behaalde van een mogelijke 100 (per 23 september 2022), waardoor het bedrijf in de top 1% van zijn branche staat (per 9 december 2022). Signify behaalde volledige scores (100/100) in 66 categorieën, waaronder Climate Change Strategy en Scope 3 GHG Emissions, Risk Culture, Product Design and Innovation, Social Reporting en Policy Influence (scoredatum: 9 december 2022).

*“DJSI is een belangrijke maatstaf voor leiderschap op het gebied van duurzaamheid en ik ben er trots op dat onze inspanningen als bedrijf worden weerspiegeld in de beoordeling. We zijn nog lang niet aan het einde van deze reis en we blijven werken aan de verdere integratie van klimaatmaatregelen en duurzaamheid in onze hele waardeketen.”*

#### **Eric Rondolat**

CEO van Signify

#### **A-score van CDP Europe (Continuing Professional Development)**

Op basis van gegevens die zijn gerapporteerd via CDP's 2022 Climate Change-vragenlijst, is Signify een van de slechts 283 bedrijven die een A-score hebben behaald. CDP's jaarlijkse openbaarmaking

van milieugegevens en scores wordt algemeen erkend als de gouden standaard voor milieutransparantie van bedrijven. Dit jaar beoordeelde CDP bijna 15.000 bedrijven.  
*"Ik ben erg blij dat ons bedrijf opnieuw is erkend voor uitgebreide klimaatrapportage. We verwelkomen een wijdiverspreide verschuiving naar gedetailleerde en transparante openbaarmaking in alle sectoren, die klanten en investeerders helpt weloverwogen beslissingen te nemen die aansluiten bij hun eigen ambities en waarden."*

**Eric Rondolat**

CEO van Signify

Maxfield Weiss, Executive Director van CDP Europe: "Met de baanbrekende nieuwe rapportageverordening van de EU, de CSRD, laten CDP A List-bedrijven zien dat ze vooroplopen, duidelijke actie ondernemen om emissies te verminderen en milieueffecten in hun hele waardeketen aan te pakken. Dit is het soort milieutransparantie en -actie dat we in de hele economie nodig hebben om ecologische ineenstorting te voorkomen."

Signify is sinds 2020 CO<sub>2</sub>-neutraal in al haar activiteiten en heeft sinds 2010 actief zijn operationele emissies met meer dan 70% verminderd. In 2022, het tweede jaar van Signify's ambitieuze vijfjarige [Brighter Lives, Better World 2025](#) duurzaamheidsprogramma, blijft het bedrijf op schema liggen om het tempo van het 1,5°C-scenario van de Overeenkomst van Parijs te verdubbelen. In het derde kwartaal van dit jaar [meldde](#) het bedrijf dat het nog steeds op schema ligt met zijn cumulatieve koolstofreductie. 30% van haar omzet is afkomstig van circulaire producten, systemen of diensten. 28% van de omzet bestond uit Brighter Lives-inkomsten. Dit betekent inkomsten uit verlichtingsinnovaties die de beschikbaarheid van voedsel, de veiligheid en beveiliging of de gezondheid en het welzijn van mensen vergroten. Hiermee ligt Signify op koers om eind 2025 haar positieve impact op het milieu en de samenleving te verdubbelen.

----- Einde van dit persbericht -----

**Neem voor meer informatie contact op met:**

**Signify Benelux**

Dominique Zaman

PR Manager Benelux

E-mail: [dominique.zaman@signify.com](mailto:dominique.zaman@signify.com)

**Over Signify:**

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) is wereldleider in verlichting voor professionals en consumenten en verlichting voor het Internet of Things. Onze [Philips](#) producten, [Interact](#) connected lighting systemen en dataverzamelingsservices bieden bedrijfswaarde en transformeren het leven in huizen, gebouwen en publieke ruimtes. Met een omzet in 2021 van EUR 6,9 miljard, ongeveer 37.000 werknemers en een aanwezigheid in meer dan 70 landen, benutten we het buitengewone potentieel van licht om de kwaliteit van het leven van mensen te verrijken en voor een duurzame wereld. We [werden CO<sub>2</sub> neutraal in 2020](#), [staan](#) sinds onze IPO in de [Dow Jones Sustainability World Index](#) voor het zesde jaar op rij, en werden uitgeroepen tot [Industry Leader](#) in [2017](#), [2018](#) and [2019](#). Nieuws over Signify is te vinden op onze [Newsroom](#), en op [Twitter](#), [LinkedIn](#) en [Instagram](#). Informatie voor investeerders kan worden gevonden op onze [Investor Relations](#) pagina.