



Presseinformation

26. Februar 2025

Neue Möglichkeiten für Distribution und Service-Leistungen: Signify und Hama verkünden strategische Partnerschaft

- Signify und Hama verkünden Partnerschaft, um wertvolle Synergien auf Handelsebene zu schaffen
- Die Zusammenarbeit umfasst neben der Warenbelieferung unter anderem die Modulinstallation und den Regalservice für die Marken Philips, Philips Hue und WiZ
- Die Partnerschaft wird im Rahmen der KOOP-Messe, die von 16. bis 17. Februar in Berlin stattfindet, offiziell vorgestellt

Hamburg – [Signify](#) (Euronext: LIGHT), der Weltmarktführer für Beleuchtung, und Hama, eines der führenden Branchenunternehmen für Distribution und Service-Leistungen, haben eine Partnerschaft geschlossen, die wertvolle Synergien auf Handelsebene schaffen soll. Die Zusammenarbeit, die mit dem 1. Februar 2025 offiziell beginnt, umfasst neben der Warenbelieferung unter anderem die Modulinstallation, die Regalpflege, den Außendienst-Vertrieb und den Regalservice für die Marken Philips, Philips Hue und WiZ.

Philips, Philips Hue und WiZ für potenzielle Kund*innen erlebbar machen

Bereits im Dezember 2024 hatten die beiden Partner verschiedene Händler ins Signify Headquarter nach Eindhoven eingeladen, um diese über die strategische Zusammenarbeit zwischen Signify und Hama zu informieren. Das Unternehmen mit Sitz im bayerischen Monheim übernimmt für Signify die Betreuung und Distribution der Buying Groups (EP, Medimax, Expert und Euronics) für die Marken Philips, Philips Hue und WiZ. Im Rahmen der KOOP-Messe, die von 16. bis 17. Februar 2025 in Berlin stattfindet, wird Hama die Kooperation an seinem Messestand vorstellen.

Gerwin van der Horst, Commercial Leader Consumer DACH bei Signify, ist von dem Potenzial der strategischen Partnerschaft überzeugt: „Mit Hama erhalten wir einen hoch kompetenten Partner, der bei der Präsentation unserer Produkte eine zentrale Rolle einnehmen wird. Wir möchten unsere Marken Philips, Philips Hue und WiZ für potenzielle Kund*innen erlebbar machen und wissen es sehr zu schätzen, dass uns Hama auf diesem Weg begleiten wird.“



Ansprechpartner*in für weitere Informationen:

Stefan Zander

Pressesprecher

Signify GmbH

Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 160 742 90 87

E-Mail: stefan.zander@signify.com

Petra Müller

Pressesprecherin

Signify GmbH

Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 172 207 00 13

E-Mail: p.mueller@signify.com

Über Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben zu Hause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen.

Mit einem Umsatz von 6,1 Milliarden Euro im Jahr 2024, rund 29.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern erschließen wir das außergewöhnliche Potenzial von Licht für ein angenehmeres Leben und eine bessere Welt. Wir sind seit unserem Börsengang vor acht Jahren durchgehend im [Dow Jones Sustainability World Index](#) vertreten und haben im fünften Jahr in Folge die Platin-Auszeichnung von [EcoVadis](#) erhalten, womit Signify [zum besten Prozent](#) der bewerteten Unternehmen gehört. Neuigkeiten rund um Signify sind im [Newsroom](#), auf [X](#), [LinkedIn](#) und [Instagram](#) zu finden. Informationen für Investoren gibt es auf der Seite für [Investor Relations](#).