



## Presseinformation

14. November 2024

### **Signify erhält die EcoVadis-Platin-Medaille und sichert sich damit seit dem Börsengang jedes Jahr die Höchstwertung**

- Signify gehört zu den führenden ein Prozent aller bewerteten Unternehmen
- Mit 84 von 100 Punkten bestätigt EcoVadis das hohe Engagement von Signify in Umweltaspekten, Arbeitsrechten, Ethik und Beschaffungspraktiken
- Signify unterstützt seine Kund\*innen mit innovativen Lösungen zur Senkung des Energieverbrauchs und zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen

**Hamburg** – [Signify](#) (Euronext: LIGHT), der Weltmarktführer für Beleuchtung, wurde zum fünften Mal in Folge mit dem höchsten Platin-Rating von EcoVadis ausgezeichnet, das die Nachhaltigkeitsbilanz von Unternehmen bewertet.

Signify hat seit seinem Börsengang im Mai 2016 die höchstmögliche EcoVadis-Bewertung erhalten. Mit 84 von 100 möglichen Punkten gehört Signify zu den besten ein Prozent aller bewerteten Unternehmen.

EcoVadis ist ein renommierter, unabhängiger Anbieter von Nachhaltigkeitsratings für 73.000 Unternehmen weltweit. Die Ratings bieten detaillierte Bewertungen der Nachhaltigkeitsleistung in Bereichen wie Umweltauswirkungen, Arbeits- und Menschenrechtsstandards, Ethik und Beschaffungspraktiken.

**Maurice Loosschilder**, Head of Sustainability bei Signify: „EcoVadis bietet Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen auf der ganzen Welt Nachhaltigkeitsbewertungen für Unternehmen und öffentliche Käufer\*innen an. Diese Auszeichnung zeigt unseren Kund\*innen, dass das Engagement von Signify, einen positiven Einfluss auf den Planeten und die Gesellschaft auszuüben, echt und solide ist. Ich bin stolz auf die Bemühungen, die es Signify ermöglicht haben, seit fast einem Jahrzehnt eine führende Position in der höchsten EcoVadis-Bewertung zu halten. Unsere herausragenden und fortschrittlichen EcoVadis-Bewertungen unterstreichen die Bedeutung der Messung von Nachhaltigkeitsauswirkungen und der Verpflichtung, Verantwortung zu übernehmen, um eine Zukunft mit niedrigen CO<sub>2</sub>-Emissionen Wirklichkeit werden zu lassen.“

Die Innovationen von Signify ermöglichen es Unternehmen, Städten und Verbraucher\*innen, ihren Energieverbrauch zu senken und ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. Anfang 2024 stellte Signify seinen Climate Transition Plan vor, der die Klimastrategie, die Ziele und den Aktionsplan des Unternehmens zur Reduzierung der absoluten Emissionen um 90 Prozent im Einklang mit dem Ziel einer Netto-Null-Emission bis 2040 darlegt.



Weitere Informationen zur Nachhaltigkeit bei Signify gibt es unter:  
<https://www.signify.com/global/sustainability>

Diese Pressemitteilung sowie Bildmaterial stehen Ihnen im [Signify Newsroom](#) zur Verfügung.



#### **Ansprechpartner\*in für weitere Informationen:**

##### **Stefan Zander**

Pressesprecher

Signify GmbH

Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 160 742 90 87

E-Mail: [stefan.zander@signify.com](mailto:stefan.zander@signify.com)

##### **Petra Müller**

Pressesprecherin

Signify GmbH

Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 172 207 00 13

E-Mail: [p.mueller@signify.com](mailto:p.mueller@signify.com)

#### **Über Signify**

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben zu Hause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen.

Mit einem Umsatz von 6,7 Milliarden Euro im Jahr 2023, rund 32.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern, erschließen wir das außergewöhnliche Potenzial von Licht für ein angenehmeres Leben und eine bessere Welt. Wir sind seit unserem Börsengang vor sieben Jahren durchgehend im [Dow Jones Sustainability World Index](#) vertreten und haben im fünften Jahr in Folge die Platin-Auszeichnung von [EcoVadis](#) erhalten, womit Signify [zum besten Prozent](#) der bewerteten Unternehmen gehört. Neuigkeiten rund um Signify sind im [Newsroom](#), auf [X](#), [LinkedIn](#) und [Instagram](#) zu finden. Informationen für Investoren gibt es auf der Seite für [Investor Relations](#).