



## Presseinformation

3. April 2024

### **Für mehr Transparenz und nachhaltige Innovation: Signify veröffentlicht 2.000 Umweltproduktdeklarationen für 70.000 Produktvarianten**

- Umweltproduktdeklarationen (EPDs) erfassen die Umweltauswirkungen von 70.000 Produktvarianten von Signify über ihren gesamten Lebenszyklus
- EPDs schaffen Transparenz und fördern Innovationen innerhalb des Unternehmens
- Kommunen, Unternehmen und Privatpersonen können dank EPDs ähnliche Produkte vergleichen und sich für umweltbewusste Beleuchtungsinvestitionen entscheiden

**Hamburg** – [Signify](#) (Euronext: LIGHT), der Weltmarktführer für Beleuchtung, hat sich verpflichtet, die Umweltauswirkungen seiner gesamten Produktpalette zu veröffentlichen. Das Unternehmen hat bereits über 2.000 Umweltproduktdeklarationen (engl.: Environmental Product Declarations – EPDs) zur Verfügung gestellt, die mehr als 70.000 Produktvarianten weltweit abdecken. Mit der Fortsetzung des EPD-Programms werden schließlich alle Produkte weltweit mit Umweltproduktdeklarationen gekennzeichnet.

Kommunen, Unternehmen und Privatpersonen suchen zunehmend nach schnellen und effektiven Möglichkeiten, ihren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren. Da die Beleuchtung derzeit 12 % des weltweiten Stromverbrauchs und 5 % der weltweiten CO<sub>2</sub>-Emissionen<sup>1</sup> verursacht, kann die Umstellung auf energieeffiziente LED-Beleuchtung den weltweiten Stromverbrauch erheblich senken. EPDs quantifizieren die Umweltauswirkungen von Produkten über ihren gesamten Lebenszyklus hinweg. So ermöglichen sie den Vergleich mit ähnlichen Produkten und geben Nutzer\*innen die Möglichkeit, fundierte Entscheidungen über Beleuchtungsinvestitionen zu treffen.

Umweltproduktdeklarationen sorgen nicht nur für mehr Transparenz für die Nutzer\*innen, sondern fördern auch evidenzbasierte nachhaltige Innovationen innerhalb von Signify. Denn sie liefern einen quantifizierten Fußabdruck, der als Grundlage für weitere Verbesserungen in den nächsten Produktgenerationen dient.

Maurice Loosschilder, Head of Sustainability bei Signify, sagte: „Wir bieten Unternehmen, Städten und Verbraucher\*innen energieeffiziente Produkte, Systeme und Dienstleistungen, die den weltweiten Stromverbrauch für Beleuchtung um mehr als ein Drittel senken können.<sup>2</sup> Indem wir die Umweltauswirkungen unserer Produkte transparent machen, geben wir unseren Nutzer\*innen die Informationen, die sie brauchen, um fundierte Entscheidungen zu treffen – egal ob es um die Beleuchtung von Städten, Büros oder des eigenen Zuhauses geht – und helfen uns dabei, unsere eigenen Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.“

Diese Pressemitteilung sowie Bildmaterial stehen Ihnen im [Signify Newsroom](#) zur Verfügung.



---

<sup>1</sup> Basierend auf den Zahlen der IEA für 2020, kombiniert mit Daten zum weltweiten Stromverbrauch und CO<sub>2</sub>-Ausstoß.

<sup>2</sup> LED-Lösungen können 70 % des Stromverbrauchs einsparen, wenn sie konventionelle Beleuchtung ersetzen, und konventionelle Beleuchtung macht derzeit etwa 50 % des weltweiten Stromverbrauchs durch Beleuchtung aus. Ausführliche Informationen zu Signifys Green-Switch-Berechnungsmodell, einschließlich der zugrunde liegenden Annahmen und vorgeschlagenen Umrechnungen, gibt es [hier](#).



**Ansprechpartner\*in für weitere Informationen:**

**Stefan Zander**

Pressesprecher

Signify GmbH

Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 160 742 90 87

E-Mail: [stefan.zander@signify.com](mailto:stefan.zander@signify.com)

**Petra Müller**

Pressesprecherin

Signify GmbH

Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 172 207 00 13

E-Mail: [p.mueller@signify.com](mailto:p.mueller@signify.com)

**Über Signify**

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben zu Hause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen.

Mit einem Umsatz von 6,7 Milliarden Euro im Jahr 2023, rund 32.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern, erschließen wir das außergewöhnliche Potenzial von Licht für ein angenehmeres Leben und eine bessere Welt. Wir sind seit unserem Börsengang vor sieben Jahren durchgehend im [Dow Jones Sustainability World Index](#) vertreten und haben im vierten Jahr in Folge die Platin-Auszeichnung von [EcoVadis](#) erhalten, womit Signify [zum besten Prozent](#) der bewerteten Unternehmen gehört. Neuigkeiten rund um Signify sind im [Newsroom](#), auf [X](#), [LinkedIn](#) und [Instagram](#) zu finden. Informationen für Investoren gibt es auf der Seite für [Investor Relations](#).