



Presseinformation

19. Dezember 2023

Zum siebten Mal in Folge: Signify behauptet seinen Platz im Dow Jones Sustainability Index

- Der Dow Jones Sustainability Index gilt als eines der renommiertesten Nachhaltigkeitsrankings für Unternehmen auf der ganzen Welt
- In 50 Kategorien des S&P Global Corporate Sustainability Assessments hat Signify die volle Punktzahl erhalten
- Das Nachhaltigkeitsprogramm Brighter Lives, Better World 2025 von Signify hat 2023 mehrere Meilensteine erreicht

Hamburg – [Signify](#) (Euronext: LIGHT), der Weltmarktführer für Beleuchtung, ist auch im siebten Jahr in Folge in den Dow Jones Sustainability World Index aufgenommen worden. Der Index beruht auf den Ergebnissen des S&P Global Corporate Sustainability Assessments, bei dem Signify 80 von 100 möglichen Punkten erreichen konnte. Damit positionierte sich Signify einmal mehr als führendes Unternehmen im Bereich der Nachhaltigkeit und belegte darüber hinaus den zweiten Platz unter den Unternehmen für elektrische Komponenten und Geräte.

„Der Dow Jones Sustainability World Index ist ein wichtiger Maßstab für unsere Nachhaltigkeitsbemühungen. Wir freuen uns sehr, auch in diesem Jahr wieder Teil des Index zu sein“, sagt Eric Rondolat, CEO von Signify. „Dieser Erfolg spiegelt die tiefgreifende Integration von nachhaltigen Maßnahmen in unsere Geschäftsstrategie und -tätigkeit wider und unterstreicht unser Engagement für Klimaschutz und Nachhaltigkeit in unserer gesamten Wertschöpfungskette.“

Signify hat in 50 Kategorien die volle Punktzahl (100/100, Stand 8. Dezember 2023) erreicht, etwa wenn es um die Ziele zur Reduzierung der eigenen Emissionen, emissionsarme Produkte, die Ressourceneffizienz oder die Unterstützung einer effektiven Kreislaufwirtschaft geht. Die volle Punktzahl erhielt Signify außerdem in den Kategorien Energieverbrauch, Innovationsmanagement, IT- und Cybersicherheitsmaßnahmen, ebenso wie bei der Bewertung der Menschenrechte sowie Schadensbegrenzung und Abhilfemaßnahmen.

Im dritten Jahr seines ambitionierten Nachhaltigkeitsprogramms Brighter Lives, Better World 2025 bleibt Signify voll auf Kurs, um die Vorgaben des Pariser Klimaabkommens zur Einhaltung des 1,5°C-Ziels zu verdoppeln. Im dritten Quartal des Jahres meldete Signify, das bis 2025 angesetzte Ziel, die Einnahmen aus kreislauffähigen Produkten auf bis zu 32 Prozent zu erhöhen, bereits jetzt erreicht zu haben. Die Einnahmen aus dem Brighter Lives Segment stiegen auf 31 Prozent, womit Signify auf dem besten Weg ist, das für 2025 angesetzte Ziel von 32 Prozent ebenfalls schon früher zu erreichen. Diese und weitere Maßnahmen sollen dazu beitragen, dass Signify seinen positiven Einfluss auf die Umwelt und die Gesellschaft bis Ende 2025 verdoppelt.

Weitere Informationen zu den Nachhaltigkeitsbemühungen von Signify sind zu finden unter: <https://www.signify.com/de-de/sustainability>



Ansprechpartner*in für weitere Informationen:

Stefan Zander

Pressesprecher

Signify GmbH

Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 160 742 90 87

E-Mail: stefan.zander@signify.com

Petra Müller

Pressesprecherin

Signify GmbH

Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 172 207 00 13

E-Mail: p.mueller@signify.com

Über Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben zu Hause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen.

Mit einem Umsatz von 7,5 Milliarden Euro im Jahr 2022, rund 35.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern, erschließen wir das außergewöhnliche Potenzial von Licht für ein angenehmeres Leben und eine bessere Welt. Unser Unternehmen arbeitet seit 2020 [CO₂-neutral](#), seit unserem Börsengang vor sechs Jahren sind wir kontinuierlich im [Dow Jones Sustainability World Index](#) vertreten und im Bereich Nachhaltigkeit wurden wir [2017](#), [2018](#) und [2019](#) als [Branchenführer](#) ausgezeichnet. Neuigkeiten rund um Signify sind im [Newsroom](#), auf [Twitter](#), [LinkedIn](#) und [Instagram](#) zu finden. Informationen für Investoren gibt es auf der Seite für [Investor Relations](#).