



18 avril 2024

Signify présente des objectifs ambitieux de réduction des émissions Net Zéro, validés par la SBTi

- Notre objectif 2040 : réduire de 90 % les émissions des scopes 1, 2 et 3 sans utiliser de crédits de compensation carbone.
- Notre objectif 2030 de réduction des émissions de 50 % a été d'ores et déjà atteint.
- Un plan détaillé de transition climatique sera présenté en 2024.

Suresnes, France – [Signify](#) (Euronext: LIGHT), leader mondial de l'éclairage, annonce qu'il étend son action climatique avec de nouveaux objectifs ambitieux Net Zéro de réduction des émissions de CO₂. L'entreprise a annoncé un objectif net zéro pour 2040 et un engagement à réduire les émissions absolues de gaz à effet de serre (GES) des scopes 1, 2 et 3 de 90 % sans recourir à l'utilisation de crédits carbone. Ces objectifs ont été revus et validés par la Science Based Targets initiative (SBTi).

"Nous sommes convaincus que nous avons un rôle important à jouer dans la transformation vers une économie décarbonée. Notre engagement en faveur de l'innovation durable nous a permis de franchir continuellement les barrières technologiques en matière d'efficacité énergétique grâce à nos produits LED et à nos systèmes d'éclairage connectés », a déclaré Maurice Looschilder, Directeur Développement durable du groupe Signify.

"La réduction absolue des émissions a toujours été au centre de notre action en faveur du climat. Nous avons réduit de plus de 75 % l'empreinte carbone de nos opérations depuis 2010. Et grâce à la combinaison d'améliorations radicales de l'efficacité de nos produits et de centaines d'initiatives mises en œuvre dans les centres de production, les bureaux et dans l'ensemble de nos activités, nous avons réduit de moitié nos émissions de gaz à effet de serre sur l'ensemble de notre périmètre depuis 2019".

En 2019, Signify est devenue l'une des 30 premières entreprises au monde à voir ses objectifs de réduction des émissions de carbone validés par la SBTi pour s'aligner sur la trajectoire de 1,5°C. Ayant dépassé ses objectifs pour 2025, Signify s'est fixé de nouveaux objectifs à court terme et long terme et présentera un plan de transition climatique détaillé en 2024. Les objectifs climatiques suivants ont été revus et validés en tant qu'objectifs Net Zéro fondés sur des bases scientifiques :

Objectif global Net Zéro : Signify s'engage à atteindre des émissions de gaz à effet de serre net zéro dans l'ensemble de sa chaîne de valeur d'ici à 2040.

- Objectifs à court terme : Signify s'engage à réduire les émissions absolues de GES des scopes 1 et 2 de 50 % d'ici à 2030 par rapport à l'année de référence 2019. Signify s'engage également à réduire les émissions absolues de GES du scope 3 de 50 % sur la même période.
- Objectifs à long terme : Signify s'engage à réduire les émissions absolues de GES des catégories 1 et 2 de 90 % d'ici à 2040 par rapport à l'année de référence 2019. Signify s'engage également à réduire les émissions absolues de GES du scope 3 de 90 % sur la même période.



Signify a réduit de [moitié ses émissions de gaz à effet de serre](#) depuis 2019, avec une réduction cumulée de 334 millions de tonnes de CO₂e, ce qui dépasse les exigences de la trajectoire de 1,5° C de l'accord de Paris.

Le programme de développement durable de Signify, [Brighter Lives, Better World 2025](#), vise à doubler le rythme de décarbonation requis par le scénario à 1,5°C de l'accord de Paris d'ici la fin de l'année 2025. L'entreprise est proactive dans la réduction des émissions à travers sa chaîne logistique, en participant au programme « CDP Supply Chain » et en encourageant ses fournisseurs à s'engager sur des objectifs fondés sur des bases scientifiques.

"Nous sommes fiers de faire partie du mouvement mondial en faveur d'une décarbonation ambitieuse des entreprises. Cette validation de nos objectifs est un exemple que nos pairs et l'ensemble de l'industrie doivent suivre alors que nous redoublons d'efforts pour réduire les émissions de gaz à effet de serre tout au long de la chaîne de valeur, conformément à la trajectoire de 1,5°C de l'accord de Paris », a déclaré M. Looschilder.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Omnicom PR Group

George Verkhovskoy : 06 10 54 34 52

Carla Portier : 06 77 84 02 60

À propos de Signify

[Signify](#) (Euronext : LIGHT) est le leader mondial de l'éclairage pour les professionnels et les consommateurs ainsi que de l'éclairage pour l'Internet des objets. Nos produits [Philips](#), les systèmes d'éclairage connectés [Interact](#) et les services basés sur les données, apportent une valeur ajoutée aux entreprises tout en transformant la vie dans les maisons, les bâtiments et les espaces publics. Avec un chiffre d'affaires de 6,7 milliards d'euros en 2023, nous comptons environ 32 000 employés et sommes présents dans plus de 70 pays. Nous utilisons l'extraordinaire potentiel de la lumière pour des vies plus lumineuses et un monde meilleur. Nous figurons dans l'indice mondial de [durabilité Dow Jones](#) depuis notre introduction en bourse depuis sept années consécutives et avons obtenu la note Platine d'EcoVadis pendant quatre années consécutives, ce qui place Signify dans le premier pour cent des entreprises évaluées. Les actualités de Signify se trouvent sur [la salle de presse](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#). Les informations destinées aux investisseurs se trouvent sur la page [Relations avec les investisseurs](#).

A propos de Science Based Target initiative

La [Science Based Targets initiative](#) (SBTi) est le fruit d'une collaboration entre le Carbon Disclosure Project (CDP), le Pacte mondial des Nations unies, le World Resources Institute (WRI) et World Wide Fund for Nature (WWF). Lancé en 2015, la SBTi définit et promeut les meilleures pratiques en matière de fixation d'objectifs fondés sur des bases scientifiques et évalue de manière indépendante les efforts déployés par les entreprises pour atteindre leurs objectifs.