



©signify

**Valaistus uudistus
tuottaa tavaratalolle
huomattavat
energiansäästöt**

Stockmann Tampere

signify.com



Taustaa

Stockmann Tampereen tavaratalon suunnitelmissa oli päivittää perinteiset, energiasyöpöt halogeenikohdevalaisimet energiatehokkaampiin LED-valaisimiin. Korvattavia valaisimia sijaitsi tavaratalon useassa kerroksessa, joten valaistuksen päivityksen arvioitiin pienentävän energiankulutusta merkittävästi.

Uusitulta LED-kohdevalaistukselta toivottiin, että valaistus korostaisi tavaratalon tuotteita kauniilla valolla ja tuotteiden värit toistuisivat mahdollisimman aitoina. Lisäksi valaistukselta toivottiin joustavuutta, jotta valo voidaan kohdentaa ja siirtää kiskossa helposti sinne, missä sitä kaivataan enemmän. Lisäksi uuden valaistusratkaisun toivottiin kohtaavan Stockmannin omien vastuullisuus- ja kiertotaloustavoitteiden kanssa.

Ratkaisu

"Valaisintoimittajan valintaan vaikutti erityisesti Philipsin 3D-tulostettavien valaisimien ympäristöseikat ja kiertotalousajattelu", sanoo Stockmann Tampereen tavaratalon johtaja Päivi Itkonen-Melartin. Philipsin 3D-tulostetut valaisimet valmistetaan mittatilaustyönä kierrätetystä polykarbonaatista, ja sen hiilijalanjälki on 75 prosenttia pienempi kuin yleisin tuotantomenetelmällä valmistetun valaisimen. Lisäksi Euroopassa 3D-tulostettu valaisin on merkittävästi tavallista alumiinista valaisinta kevyempi ja valmistetaan lähempänä asiakasta, mikä pienentää kuljetuksen hiilijalanjälkeä.

Näistä syistä Stockmann Tampere päätti päivittää vanhat halogeenikohdevalaisimet Philipsin energiatehokkaisiin 3D-tulostettuihin LED-kohdevalaisimiin. Tavaratalon päätökseen vaikutti ympäristöseikkojen lisäksi LED-valaistuksen merkittävä energiansäästö perinteisiin halogeenivalaisimiin verrattuna, ja ledin valon laatu on huomattavasti parempi. Kiskoon asennettavat LED-kohdevalaisimet suunniteltiin Stockmannin toivomilla teknisillä ominaisuuksilla ja väriksi valikoitui valkoinen.

Tavaratalon LED-kohdevalaisimien teknisissä ominaisuuksissa huomioitiin erityisesti värintoistossa ja valoresepteissä muotikaupan erikoispiirteet. Uusien valaisimien ansiosta tuotteiden värit toistuvat paremmin, ja asiakkaat näkevät heti tavaratalossa vaatteiden oikeat värisävyt. Tämä tarkoittaa, että tuotteiden värit näyttävät samalta päivänvalossakin, mikä parantaa asiakastytyvyyttä.

Lisäksi kohdevalaistuksen saneerauksen yhteydessä tavaratalon yleisvalaistus päivitettiin pinta-asennettavilla LED-yleisvalaisimilla ja kierrätysmateriaaleista valmistetuilla 3D-tulostetuilla alasvaloilla. Tavaratalossa oli useamman kokoisia alasvaloja, joiden tilalle valmistettiin sopivat alasvalot mittatilaustyönä. Yleisvalaistuksen osalta hankkeessa oli mukana kiinteistön omistaja Keskinäinen Vakuutusyhtiö Fennia.



Tilaja: Stockmann Oy

Valaistussuunnittelu:
Satu Marttila, Signify Finland Oy

Sähkösuunnittelu:
Caverion Oy Tampere

Olemme erittäin tyytyväisiä valaistussaneeraukseen, sillä huomasimme jo asennusvaiheessa sähkölaskun pienentyvän. Saavutamme näillä uusilla LED-kohdevalaisimilla 178 000 kWh:n energiansäästön vuositasolla.

- Päivi Itkonen-Melartin,
Stockmann Tampere

Lopputulos

Tampereen Stockmann on Suomen ensimmäinen tavaratalo, jonka valaistuksessa on hyödynnetty 3D-tulostettuja LED-valaisimia. Myymälän valaisimet sointuvat tilan yleisilmeeseen hyvin, ja lopputulos on esteettisesti todella miellyttävä. Kiskovalaisimet on suunnattu siten, että ne korostavat tuotteita sopivasti, ja tuotteiden värit toistuvat luonnomukaisemmin kohteeseen valittujen valoreseptien ansiosta. Lisäksi myymälän valon laatu on parantunut LED-päivityksen myötä.

Valaistuksen uudistus vaikutti myös energiatehokkuuteen todella myönteisesti. "Olemme erittäin tyytyväisiä valaistussaneeraukseen, sillä huomasimme jo asennusvaiheessa sähkölaskun pienentyvän. Saavutamme näillä uusilla LED-kohdevalaisimilla 178 000 kWh:n energiansäästön vuositasolla", toteaa Itkonen-Melartin.



©signify

[signify.com](https://www.signify.com)

© 2024 Signify Holding. Kaikki oikeudet pidätetään. Huomaa, että tiedot voivat muuttua ilman ennakkoilmoitusta. Signify ei väitä tai takaa, että tässä esitetyt tiedot olisivat tarkkoja tai täydellisiä, eikä se ole vastuussa niiden perusteella tehdyistä toimista. Tämän julkaisun tietoja ei ole tarkoitettu kaupalliseksi tarjoukseksi, eivätkä ne ole osa tarjousta tai sopimusta, ellei Signifyn kanssa ole sovittu muuta.

Kaikki tavaramerkit ovat Signify Holdingin tai omistajiensa omaisuutta.