



Presseinformation

29. Oktober 2024

Ein digitaler Marktplatz für die Elektrobranche: Signify Lumxpert erleichtert den Arbeitsalltag professioneller Installateur*innen

- Signify Lumxpert bietet Zugang zu den umfangreichen Produktsortimenten von Philips und Mazda. Außerdem profitieren Installateur*innen von günstigen Preisen, flexiblen Finanzierungsoptionen und einem integrierten Support
- Die Plattform ist als App und Web-Anwendung verfügbar und bietet Installateur*innen die Möglichkeit, viele Schritte mit nur wenigen Klicks erledigen
- Nutzer*innen, die mit Signify Lumxpert im Web oder via App ein Projekt planen, erhalten 25 Prozent Rabatt auf ihren ersten Einkauf von professioneller Philips LED und Mazda Beleuchtung

Hamburg – [Signify](#) (Euronext: LIGHT), der Weltmarktführer für Beleuchtung, bringt mit Signify Lumxpert eine neue Plattform auf den Markt, die zusammen mit professionellen Installateur*innen entwickelt wurde. Neben einem Tool, das die Beleuchtungsberechnung vereinfacht, bieten das Webinterface oder die App einen direkten Draht zu den Produktangeboten von Philips LED und Mazda. Die Nutzer*innen können dabei zwischen mehreren Großhändlern wählen und die Konditionen untereinander vergleichen. Selbst die Bestellungen können direkt über die Plattform in Auftrag gegeben werden und die Produkte sogar von Großhändlern aus anderen Regionen bezogen werden. So haben Installateur*innen die Möglichkeit, mit Signify Lumxpert viel Zeit und Geld zu sparen, was sich schlussendlich auch auf die Zufriedenheit ihrer Kund*innen auswirkt.

Ein zuverlässiger Partner auf unterschiedlichen Ebenen

Die Mitarbeiter*innen von kleinen und mittleren Installationsbetrieben haben in der Regel alle Hände voll zu tun, schließlich betreuen sie die Realisierung eines Beleuchtungsprojekts meist von der Planung bis zur Installation. Signify möchte die Berufsgruppe bei ihrer Arbeit unterstützen und hat deshalb mit Signify Lumxpert eine neue Plattform entwickelt, die als zuverlässiger Partner Prozesse erleichtern und den allgemeinen Arbeitsaufwand reduzieren soll. Schon bei der Beleuchtungsberechnung können Installateur*innen zum Beispiel eigenständig eine Lichtberechnung durchführen, um die Anzahl der benötigten Lichtpunkte zu ermitteln. Die Plattform prüft dabei, ob die gewählten Beleuchtungsprodukte für das jeweilige Projekt geeignet sind, und stellt alle relevanten lichttechnischen Daten für die Weiterverarbeitung bereit.

Statt anschließend viel Zeit in die Recherche zu investieren, können Installateur*innen direkt über Signify Lumxpert die Angebote verschiedener Großhändler miteinander vergleichen. Die Plattform avanciert auf diese Weise zu einem exklusiven Marktplatz, auf dem Installateur*innen und Großhändler*innen zusammenfinden. Mit nur wenigen Klicks lassen sich Angebote einholen sowie Lieferzeiten und Verfügbarkeiten gegenüberstellen, umso schnellstmöglich das beste Angebot für das jeweilige Projekt zu finden und eine entsprechende Bestellung aufgeben zu können. Je nach Bedarf



können Installateur*innen dabei auch eine Finanzierungsoption wählen und Sofortkredite in Höhe von bis zu 10.000 Euro mit einer Laufzeit von 30 Tagen aufnehmen. Bei Fragen steht der kompetente Kundendienst von Signify Lumxpert bereit, der über WhatsApp oder per Mail jederzeit zu erreichen ist.

Das eigene Business auf die nächste Stufe heben

„Heutzutage suchen knapp 96 Prozent¹ aller Installateur*innen online nach Informationen und greifen dabei sowohl auf Suchmaschinen als auch auf die Websites von Herstellern und Großhändlern zurück“, erklärt Matthias Teubner, Commercial Director Professional von Signify in Deutschland, Österreich und der Schweiz. „Signify Lumxpert möchte diesen Prozess insgesamt effizienter gestalten, indem die Nutzer*innen all jene Informationen gebündelt zur Verfügung gestellt bekommen, die sie für ihre Arbeit benötigen. Spezielle Tools können ihnen dabei helfen, ihr Business und die Beziehung zu ihren Kunden auf die nächste Stufe zu heben.“

Signify Lumxpert ist als App für mobile Endgeräte erhältlich und kann über den App Store oder den Google Play Store kostenlos heruntergeladen werden. Darüber hinaus kann die Plattform aber auch als Web-Anwendung über den PC genutzt werden. Installateur*innen, die Signify Lumxpert zum ersten Mal ausprobieren, erhalten auf ihren ersten Kauf von professionellen Philips LED Produkten 25 Prozent Rabatt.

Diese Pressemitteilung sowie Bildmaterial stehen Ihnen im [Signify Newsroom](#) zur Verfügung.

¹ Nach einer Untersuchung des European Electrical Installation Monitor im Mai 2023. Diese Untersuchung wird viermal pro Jahr durchgeführt und zielt darauf ab, das Verhalten und die Trends auf dem europäischen Elektroinstallationsmarkt zu ermitteln. Sie wird anhand von 825 Telefoninterviews (pro Quartal) mit registrierten Elektroinstallationsunternehmen durchgeführt, die sich auf sieben große europäische Märkte verteilen.



Ansprechpartner*in für weitere Informationen:

Stefan Zander

Pressesprecher

Signify GmbH

Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 160 742 90 87

E-Mail: stefan.zander@signify.com

Petra Müller

Pressesprecherin

Signify GmbH

Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 172 207 00 13

E-Mail: p.mueller@signify.com

Über Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben zu Hause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen.

Mit einem Umsatz von 6,7 Milliarden Euro im Jahr 2023, rund 32.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern, erschließen wir das außergewöhnliche Potenzial von Licht für ein angenehmeres Leben und eine bessere Welt. Wir sind seit unserem Börsengang vor sieben Jahren durchgehend im [Dow Jones Sustainability World Index](#) vertreten und haben im vierten Jahr in Folge die Platin-Auszeichnung von [EcoVadis](#) erhalten, womit Signify [zum besten Prozent](#) der bewerteten Unternehmen gehört. Neuigkeiten rund um Signify sind im [Newsroom](#), auf [X](#), [LinkedIn](#) und [Instagram](#) zu finden. Informationen für Investoren gibt es auf der Seite für [Investor Relations](#).