

**PHILIPS**

Retail lighting

Netto

LED

Case study

Odpowiednie  
oświetlenie podnosi  
komfort zakupów



„Netto 3.0” to najnowszy koncept duńskiej sieci handlowej Netto, która w ciągu 26 lat obecności na polskim rynku otworzyła już 585 sklepów i wypracowała pozycję jednego z największych sprzedawców detalicznych w naszym kraju. Na koncept „Netto 3.0” składają się różne rozwiązania, które są odpowiedzią na zmieniające się potrzeby klientów przywiązujących coraz większą wagę do jakości. Sieć Netto, między innymi dzięki nastrojowej muzyce, odpowiedniemu oświetleniu, asortymentowi dopasowanemu do najnowszych trendów oraz innym rozwiązaniom chce budować pozytywne doświadczenia klientów.

### Przyjemniejsze zakupy

Koncept „Netto 3.0” opiera się na strategicznych filarach obejmujących m.in. skandynawskie wartości i design, utrzymanie niskich cen, dbałość o najwyższą jakość, współpracę z lokalnymi społecznościami, łatwą nawigację, wyrazistą komunikację, proste rozwiązania w zarządzaniu sklepem. Jednym z pierwszych sklepów Netto zaprojektowanych zgodnie z założeniami nowego konceptu była otwarta w 2019 roku placówka w gdańskiej Galerii Madison.

Przestronne i nowoczesne wnętrze nawiązuje do skandynawskiej estetyki. Na klientów czeka nie tylko świeżo mielona kawa, sałatki, soki, przekąski oraz pieczywo wypiekane na miejscu. Asortyment został dopasowany do ich potrzeb i obejmuje m.in. szeroką gamę produktów bezglutenowych, bezlaktozowych, bezcukrowych oraz z certyfikatem BIO. Ważnymi elementami, które budują pozytywne doświadczenia klientów jest również nastrojowa muzyka i odpowiednie oświetlenie.

- Dzięki współpracy z Signify mogliśmy w pełni zrealizować założenia konceptu „Netto 3.0”. Od dwóch lat w naszych sklepach wykorzystujemy najwyższej jakości produkty Maxos Fusion Philips, a to tylko początek wspólnych realizacji. Dzięki przejęciu sklepów Tesco, do końca 2022 roku zamierzamy uruchomić 670 sklepów w koncepcie 3.0, w których będziemy korzystać z rozwiązań Philips. Atutami oświetlenia Maxos Fusion jest nie tylko doskonała jakość światła, ale również

znacznie niższe koszty energii, co ma dla nas duże znaczenie – mówi **Wojciech Wolny, kierownik działu technicznego Netto**. – Warto podkreślić, że z Signify współpracujemy od dawna. Po pierwsze – cenimy elastyczne rozwiązania produktowe takie jak chociażby szyny, panele, wpinane spoty, które pozwalają na sprawną zmianę i modyfikację w oświetleniu wnętrza. Po drugie doceniamy elastyczne podejście do potrzeb klienta, dopasowanie rozwiązań do tego co dla nas jest kluczowe – dodaje.

” Dzięki współpracy z Signify mogliśmy w pełni zrealizować założenia **konceptu „Netto 3.0”**. Od dwóch lat w naszych sklepach wykorzystujemy najwyższej jakości produkty **Maxos Fusion Philips**, a to tylko początek wspólnych realizacji. Dzięki przejęciu sklepów Tesco, do końca 2022 roku zamierzamy uruchomić **670 sklepów w koncepcie 3.0**, w których będziemy korzystać z rozwiązań Philips.

**Wojciech Wolny, kierownik działu technicznego Netto**



## Większa wydajność energetyczna

Oświetlenie Maxos Fusion to elastyczny system liniowy LED umożliwiający dowolne pozycjonowanie poszczególnych elementów systemu, a także gwarantujący doskonałą jakość światła. Możliwość dowolnej integracji zarówno liniowych i nieliniowych modułów LED a także oświetlenia akcentującego w szynach nośnych, jest szczególnie istotna w przestrzeniach handlowych, gdyż pozwala właściwie wyeksponować oferowany towar. Dodatkowo każdy z tych elementów można w łatwy sposób zamontować w dowolnej pozycji. Szeroka gama dostępnych opraw pozwala na uzyskanie niepowtarzalnej atmosfery. Sieć Netto zdecydowała się na czarne oprawy, które tworzą wrażenie eleganckiego wnętrza – mówi **Dagmara Majewska, Key Account Manager z Signify**.

Co ważne, rozwiązania Signify, są spójne z ideą zrównoważonego rozwoju. Nowoczesna i wydajna technologia LED redukuje koszty zużycia energii elektrycznej i dostarcza optymalną ilość światła, tam gdzie jest ono potrzebne. Dzięki wysokiej efektywności energetycznej Maxos Fusion możliwe jest obniżenie kosztów energii o ponad połowę w porównaniu do rozwiązań opartych na świetłówkach fluorescencyjnych oraz o ponad 40% względem wyeksploatowanych opraw LED. Koncept „Netto 3.0” zakłada bycie blisko swoich klientów. To właśnie dlatego sklepy Netto są świetnie zlokalizowane, w sercu miast lub blisko osiedli mieszkaniowych. W tej chwili sieć tworzy 585 sklepów. Netto w 2022 roku planuje otwarcie 670 nowych placówek w koncepcie 3.0, a to oznacza, że owocna współpraca z Signify będzie miała swój ciąg dalszy.



” **W przestrzeniach sklepowych**, dzięki szynom nośnym można zintegrować całą rodzinę paneli świetlnych LED oraz oświetlenie akcentujące, które pozwala **wyeksponować oferowany towar**. Dodatkowo każdy z tych elementów można w łatwy sposób zamontować w dowolnej pozycji. **Szeroka gama dostępnych opraw** pozwala na uzyskanie niepowtarzalnej atmosfery. Sieć Netto zdecydowała się na czarne oprawy, które tworzą **wrażenie eleganckiego wnętrza**.

**Dagmara Majewska, Key Account Manager, Signify**



Ważnymi elementami, które budują pozytywne doświadczenia klientów, zgodnie z konceptem Netto 3.0, jest również nastrojowa muzyka i odpowiednie oświetlenie



W przestrzeniach sklepowych, dzięki szynom nośnym można zintegrować całą rodzinę paneli świetlnych LED oraz oświetlenie akcentujące, które pozwala wyeksponować oferowany towar



W sklepach Netto wykorzystano najwyższej jakości produkty oświetleniowe Maxos Fusion Philips, które gwarantują nie tylko doskonałą jakość światła, ale również znacznie niższe koszty zużycia energii



Modernizacja wyeksploatowanego oświetlenia LED na przyjazne środowisku Philips Maxos Fusion daje Netto 43% niższe zużycie energii w skali całej sieci



Netto oszczędza rocznie ponad 10 tysięcy MWh energii elektrycznej, redukując rocznie ślad węglowy o 7.5 tysiąca ton CO2 co stanowi ekwiwalent obsadzenia ponad 330 tysięcy drzew



© 2021 Signify Holding. Wszelkie prawa zastrzeżone.

Kopiowanie całości lub części tego dokumentu bez uzyskania pisemnej zgody właściciela praw autorskich jest zabronione. Informacje przedstawione w tym dokumencie nie stanowią żadnej formy oferty lub kontraktu, są uważane za prawdziwe i mogą ulec zmianie bez powiadomienia. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za żadne konsekwencje użycia tych informacji. Publikacja nie przenosi ani nie zakłada żadnych opatentowanych licencji lub innych przemysłowych lub intelektualnych praw własności.

Wszystkie znaki handlowe są własnością Signify Holding lub ich poszczególnych właścicieli.

[www.philips.com/lighting](http://www.philips.com/lighting)  
[www.philips.pl/lighting](http://www.philips.pl/lighting)  
+ 800 7445 4775