



## Communiqué de presse

### Le système d'éclairage intelligent Philips Hue s'agrandit avec des nouveautés et mises à jour de ses produits

Suresnes, France - Signify (Euronext : LIGHT), le leader mondial de l'éclairage, annonce le lancement de nouveaux produits de sa gamme connectée Philips Hue et des mises à jour rendant l'éclairage intelligent et connecté encore plus accessible. La famille Philips Hue s'étend désormais avec une ampoule E27 plus lumineuse, une nouvelle famille de plafonniers, un nouveau luminaire Philips Hue, une nouvelle Philips Hue Bloom et une nouvelle gamme de luminaires Philips Hue White compatibles Bluetooth.



Dotée d'un flux lumineux plus puissant allant jusqu'à 1600lm (équivalent à une ampoule traditionnelle de 100W), la nouvelle ampoule Philips Hue White E27 pourra désormais éclairer une pièce entière de la maison. Cela en fait l'ampoule parfaite pour éclairer une cuisine, aussi bien pendant la préparation du repas que créer une ambiance tamisée pendant le dîner, grâce son gradateur sans fil. Tout aussi parfaite pour éclairer un espace plus fonctionnel tel qu'un garage, elle accueillera en outre les utilisateurs dès leur arrivée à la maison.

La nouvelle gamme unique de spots plafonniers LED Philips Hue Centris White and Color ambiance a aussi été conçue pour créer une lumière puissante au sein de la maison. Le plafonnier diffus illuminera toute une pièce, tandis que les spots réglables, mettront en valeur n'importe quel objet de la pièce. Chaque point lumineux peut être réglé et contrôlé individuellement et les spots pouvant effectuer une rotation jusqu'à 350 degrés peuvent être facilement positionnés partout dans la maison.



Si la longueur du Philips Hue Lightstrip Plus a toujours été personnalisable, la refonte de ce dernier permettra désormais de pouvoir utiliser et rattacher les parties coupées jusqu'alors non utilisées, grâce à l'ajout d'un connecteur inclus. Désormais doté de la fonction Bluetooth, il n'a jamais été aussi simple à installer et à utiliser, aussi bien pour les nouveaux utilisateurs de l'écosystème Philips Hue qui ne possèdent pas (encore) de pont, que les initiés.



L'emblématique lampe à poser Philips Hue Bloom a également été repensée pour proposer des couleurs plus intenses et une lumière blanche jusqu'à 500 lm, offrant ainsi une expérience cohérente avec le reste de la gamme Hue avec une température de couleur variant du blanc chaud (2000K) à une lumière du jour plus froide (6500k). Désormais compatible en Bluetooth, la Philips Hue Bloom devient un véritable produit "plug-and-play" idéal pour les consommateurs qui veulent expérimenter le système d'éclairage intelligent Philips Hue. Son design compact et moderne en fait un atout dans toute la maison, et permet aux consommateurs de jouer avec la lumière, peindre leurs murs avec des millions de couleurs et de créer une ambiance parfaite à tout moment. La nouvelle Hue Bloom peut également fonctionner en mode tamisée (niveau minimum inférieur à 1 %), ce qui permet de l'utiliser comme veilleuse.

#### Disponibilité et tarifs indicatifs

- Ampoule Philips Hue E27 (à partir de mi-juin 2020) : 24,95€
- Philips Hue Bloom (à partir de la mi-juin 2020) : 79,95€ (version blanche ou noire)
- Philips Hue Lightstrip Plus (à partir de la mi-juin 2020) : 79,99€ pour 2m et 24,99 € pour 1m
- Projecteurs Philips Hue Centris (blancs et noirs – 4 tailles différentes) : Lancement été 2020 à partir de 279,95€

**Pour de plus amples informations, veuillez contacter :**

**Agence Omnicom PR Group France**

Marine Martin-Delion

01 53 32 56 31 / [marine.martin-delion@omnicomprgroup.com](mailto:marine.martin-delion@omnicomprgroup.com)

#### À propos de Signify

Signify (Euronext : LIGHT) est le leader des solutions, des plateformes et services dans le domaine de l'éclairage en France et dans le monde. Présent sur les marchés professionnel et résidentiel, Signify est l'un des acteurs majeurs de l'Internet des objets. Nos produits Philips, les systèmes d'éclairage connectés Interact et les services basés sur les données transforment l'éclairage des foyers, des bureaux, des commerces et des villes. Présent dans plus de 70 pays, Signify emploie 38 000 personnes et a réalisé un chiffre d'affaire de 6,2 milliards d'euros en 2019. Notre mission est d'accélérer le potentiel extraordinaire de la lumière pour des vies plus agréables et un monde meilleur. Nous exploitons l'extraordinaire potentiel de la lumière pour améliorer la qualité de vie et rendre le monde meilleur. Nous avons été nommés [leader du secteur](#) dans l'indice de durabilité Dow Jones pour la troisième année consécutive. Les nouvelles de Signify se trouvent dans la [salle de presse](#), sur [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#). Des informations destinées aux investisseurs sont disponibles sur la page des [relations avec les investisseurs](#).