

PHILIPS



Posnania

Retail Lighting

Case Study

Zakupy w najlepszym świetle

Oświetlenie centrum handlowego Posnania



Koncepcja oświetlenia centrum handlowego Posnania wykorzystuje innowacyjną technologię LED Philips Lighting i podkreśla nowoczesny wizerunek inwestycji.

Dowiedz się, jak firma Philips Lighting oświetliła trzecią co do wielkości galerię handlową w Polsce.

Centrum pełne innowacji

Centrum handlowe Posnania zostało zlokalizowane na poznańskim osiedlu Rataje. Ten nowoczesny, wielofunkcyjny obiekt oferuje klientom ponad 100 tys. m² luksusowej powierzchni handlowej, kulturalnej i rekreacyjnej. To trzecie co do wielkości centrum handlowe w Polsce. Decydując się na inwestycję, firma Apsys przyczyniła się także do przywrócenia do życia zapomnianej części miasta. Postawiła na zrównoważone budownictwo, nowoczesność i ekskluzywność. Posnania oferuje klientom własną aplikację mobilną, która ułatwia robienie zakupów i poruszanie się po centrum handlowym. Na terenie galerii goście mogą też liczyć na szereg dodatkowych usług, jak concierge, valet parking czy handsfree shopping. Dopelnieniem i wizytówką całości projektu jest kompleksowy system oświetlenia oparty na technologii LED firmy Philips Lighting.

” W tak zaawansowanym technologicznie projekcie i przy dużym nacisku na każdy detal, zdecydowaliśmy się użyć technologii inteliHUE. Podobne rozwiązania stosuje się w oświetleniu scenicznym i teatralnym. InteliHUE pozwala na zaawansowane mieszanie kolorowego światła LED tak by z jednej oprawy osiągnąć najwyższej jakości światło białe oraz pełne spektrum różnych barw, z doskonałą kontrolą ich nasycenia i wszystkimi odcieniami światła kolorowego. Technologia ta pozwala na uzyskanie barw podstawowych po pełen przekrój pasteli, co w przypadku oświetlenia LED jest unikatowe”.

**Jakub Guźniczak,
Sales Application Specialist, Philips Lighting**

Klient: Apsys SA

Lokalizacja: Poznań





” Krok po kroku wypracowaliśmy rozwiązanie, które przekonało inwestora oraz architektów, ponieważ nie ograniczało się wyłącznie do spełnienia warunków normatywnych. **System daje możliwość tworzenia scenariuszy oświetleniowych przy zachowaniu doskonałych parametrów zużycia energii”.**

Anna Stasik,
Key Account Manager, Philips Lighting



Nowoczesny design

Indywidualne podejście do potrzeb klientów, kryteria zrównoważonego budownictwa oraz chęć wyznaczania nowych standardów technologicznych wymagały od twórców Poznania dbałości o najdrobniejsze szczegóły. Z racji wieloletniej owocnej współpracy Apsys z Philips Lighting, firma zwróciła się do zaufanego partnera z prośbą o konsultację. Szczegółowe analizy i testy porównawcze wykazały, że istniejące założenia systemu oświetlenia, oparte w całości na rozwiązaniach konwencjonalnych, odstają od najnowszych trendów. Eksperti zaproponowali ich aktualizację, gwarantując sukces mimo napiętego harmonogramu i zaawansowania projektu. Prace przebiegały w oparciu o ideę świadomego budownictwa. Do ekosystemu inwestora, partnera technologicznego oraz wykonawców dołączył także dyrektor techniczny odpowiedzialny za zarządzanie gotowym obiektem. Proces decyzyjny, bazujący na partnerstwie i zaufaniu, sprawdził się doskonale. Strzałem w dziesiątkę okazały się też zastosowane rozwiązania technologii oświetleniowej, takie jak zupełnie nowe oprawy RGBW czy połączone z BMS system sterowania oświetleniem.

Za kreowanie scenariuszy oświetleniowych odpowiadają m.in. oprawy Philips IntelliHUE. Każda z nich oferuje zarówno perfekcyjną biel, jak i różnorodne barwy światła przy zachowaniu pełnej kontroli ich nasycenia. Technologia ta jest powszechnie wykorzystywana w oświetleniu scenicznym i teatralnym. Walory architektoniczne budynku podkreśla także subtelne oświetlenie liniowe. Zwieńczeniem koncepcji oświetlenia przygotowanej przez firmę Philips Lighting jest rozwiązanie zastosowane w strefie Cristal Forum, czyli przestrzeni handlowej dedykowanej markom premium. Niewielkie punktowe LEDy imitują gwiazdziste niebo. Ekskluzywność tego miejsca podkreśla także duży, kryształowy żyrandol oraz przeszklona fasada. Całość projektu dopełnia oświetlenie zewnętrzne, będące integralną częścią galerii. Uzyskany efekt spełnił oczekiwania inwestora i znacząco wpłynął na wizerunek CH Poznania. W zaledwie cztery godziny po otwarciu obiektu zakupy w galerii zrobiło ponad 40 tys. klientów! Właściwy dobór oświetlenia sprawił, że zgodnie z założeniem twórców, Poznań przyciąga uwagę i wyznacza nowe standardy technologiczne. To wszystko odbywa się przy jednoczesnym zachowaniu doskonałych parametrów zużycia energii elektrycznej.





©2017 Philips Lighting Holding B.V.

Wszelkie prawa zastrzeżone. Kopiowanie całości lub części tego dokumentu bez uzyskania pisemnej zgody właściciela praw autorskich jest zabronione. Informacje przedstawione w tym dokumencie nie stanowią żadnej formy oferty lub kontraktu, są uważane za prawdziwe i mogą ulec zmianie bez powiadomienia. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za żadne konsekwencje użycia tych informacji. Publikacja nie przenosi ani nie zakłada żadnych opatentowanych licencji lub innych przemysłowych lub intelektualnych praw własności.
Data wydania: maj 2017

www.philips.com/lighting
www.philips.pl/lighting
+ 800 7445 4775