

Hintergrundinformationen

März 2015

Philips hue Phoenix macht das Leben zu Hause noch schöner

Philips hue Phoenix ist eine drahtlos vernetzbare LED-Leuchte für die Wohnraumbelichtung. Mit ihr lässt sich hochwertiges weißes Licht, von warmer Kerzenlichtstimmung bis hin zu brilliantem Tageslicht in feinen Nuancen einstellen, um zu unterschiedlichen Anlässen und Situationen die jeweils passende Lichtatmosphäre zu schaffen: Beispielsweise zum Arbeiten, Lesen, Aktivieren oder Entspannen. Per hue-App bietet die hue Phoenix Zugriff auf das gesamte Spektrum von biologisch wirksamem Weißlicht. Darüber hinaus verfügt sie über alle innovativen vernetzten Funktionen von Philips hue. Zudem gibt es mehr als 200 Apps von Drittanbietern mit zahlreichen Zusatzfunktionen.



Produkt-Highlights:

Biologischer Effekt

Licht ist ein fundamentaler Teil unseres Lebens und beeinflusst uns auf vielfältige Weise – visuell, psychologisch und biologisch. Licht wirkt auf unsere Stimmung und unser Verhalten. In wissenschaftlichen Studien wurde die Bedeutung biologischer Effekte von Licht auf den Menschen zur Steuerung des zirkadianen Rhythmus, wie Schlaf-Wach-Rhythmus, Aufmerksamkeitsniveau, Stimmungsschwankungen und die Fähigkeit zur Erfüllung täglicher Aufgaben nachgewiesen. Die über die hue-App bereitgestellten Lichtrezepte spiegeln diese Erkenntnisse wider und können so für das optimale Licht für die täglichen Aktivitäten sorgen.

Einstellbares weißes Licht

Einstellbares weißes Licht schafft die Möglichkeit, die Raumatmosphäre der unmittelbaren Umgebung direkt zu beeinflussen. Über die hue-App lassen sich voreingestellte Lichtrezepte aufrufen, um die ideale Beleuchtung zum Lesen, Entspannen, zur Konzentration oder zum Energietanken einzustellen.

Ein Feuerwerk weißer Lichtnuancen

Die Philips hue Phoenix simuliert, dass sich Licht wie durch einen Schleier ausbreitet. Nach der „Zündung“ im Leuchtenkern scheint sich das Licht allmählich in kleinen, funkelnden Lichtzellen auszubreiten, bis sie sich an den Kanten der Leuchte vereinen und schließlich nur noch das weiße Licht den Raum erfüllt. Die Lichtzellen verändern ihr Aussehen je nach Betrachtungs-

winkel und werden so zu aktiven Objekten. Aus der Nähe betrachtet zeigt sich, dass dieses geheimnisvolle Glitzern durch Mikrolinien erzeugt wird, die auf dem Leuchtschirm in verschiedenen Winkeln angeordnet sind und in unterschiedlichen Tiefen und Strukturen verlaufen. Das Ergebnis ist ein ikonisches Lichterfest – ein unkonventionelles Schillern dynamischer Weißtöne, das einen Hauch von Luxus verbreitet. Selbst im ausgeschalteten Zustand fängt die Oberfläche des Leuchtschirms das Umgebungslicht ein und zeigt dezente Lichtreflexe in unterschiedlichen, subtilen Weißtönen.

Vernetztes Licht

Hue Phoenix ist eine netzwerkfähige LED-Leuchte, die sich nahtlos in das Ökosystem von Philips hue einbinden lässt. Die Steuerung kann per Smartphone, Tablet-PC, Internet-Browser sowie mittels herkömmlicher und dem mobilen Lichtschalter hue tap erfolgen.

Technische Daten:

- Anpassbares Weißlicht 2.100 bis 6.500 K
- Vier Lichtrezepte
- Ultrasanftes Dimming
- Lichtstrom von 450 (Downlight) bis 3.175 (Deckenleuchte)
- 80 CRI von 2.000 bis 4.000 K

Weitere Informationen:

Philips GmbH, Unternehmenskommunikation
Oliver Klug, Pressesprecher Connected Lighting
Lübeckertordamm 5
20099 Hamburg
Tel: +49 (0)40 2899 2128
E-Mail: oliver.klug@philips.com

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Philips beschäftigt etwa 105.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2014 einen Umsatz von 21,4 Milliarden Euro. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter im Bereich Mundhygiene sowie bei Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer. Mehr über Philips: www.philips.de.