



PHILIPS

Press Information

7 oktober 2011

Ref.: 3946

Flagey en Philips steunen Pink Ribbon in de strijd tegen borstkanker en verlichten het beroemde Flagey gebouw met LED



Brussel (België) - Borstkanker treft vandaag de dag meer en meer vrouwen. Elk jaar worden in België bijna 10 000 nieuwe diagnoses gesteld, maar een vroegtijdige screening redt duizenden levens.

Omdat het belangrijk is vrouwen hieromtrent te informeren en de getroffen vrouwen en hun familie te steunen in dit pijnlijke gevecht, verleent Pink Ribbon al vijf jaar lang via diverse initiatieven zijn onvoorwaardelijke steun aan de strijd tegen borstkanker.

De maand oktober staat in het teken van Pink Ribbon. Als symbool van hoop en om mensen te laten stilstaan bij de strijd tegen borstkanker, verlicht Philips verschillende gebouwen en monumenten in Brussel en Luik gedurende deze maand in het roze. Philips maakt hierbij gebruik van energie-efficiënte LED verlichting. Elke vrijdag wordt een ander gebouw of monument verlicht, gedurende één dag of een volledige week.

Deze vrijdag, en tot en met volgende week donderdag, zal het Flagey gebouw in roze verlicht worden.

"Philips steunt Pink Ribbon omdat we ons elke dag opnieuw inzetten om de gezondheid en het welzijn van mensen te verbeteren. Pink Ribbon heeft dezelfde doelstelling voor ogen. Heel wat van onze innovaties waarmee we dit kunnen bereiken situeren zich in de medische sector. Met onze Women's Healthcare oplossingen streven we immers naar een vroegtijdige diagnose, een minder invasieve behandeling en zorg op maat voor elke vrouw. Dankzij onze digitale mammografiesystemen bijvoorbeeld worden een snellere diagnose en behandeling mogelijk. We zijn blij ons steentje te kunnen bijdragen aan de strijd tegen borstkanker", aldus Geert Verachtert, CEO Philips Belux.

Daarnaast lanceert Philips ook een fotowedstrijd, waarbij men kans maakt op een limited edition pink LivingColors lamp. "We willen zo veel mogelijk mensen betrokken maken bij deze problematiek. We zijn heel blij dat alle partners die we hebben aangesproken heel snel hun deelname aan de actie hebben bevestigd", aldus nog Geert Verachtert.

Wereldwijd partnerschap van Estée Lauder Companies en Philips

Deze actie kadert in een wereldwijd partnerschap van Estée Lauder Companies en Philips. Meer dan 200 monumenten wereldwijd zullen verlicht worden om miljoenen mensen hoop te geven in de strijd tegen borstkanker en hen te herinneren aan het belang van de mammografie en een vroegtijdige diagnose. Philips maakt gebruik van de kracht en veelzijdigheid van LED verlichting om wereldwijd deze monumenten te verlichten op een energie-efficiënte manier.

Philips en Flagey brengen ook intern hun troepen op de been, onder meer met de verkoop van macarons van d'Haubry, die speciaal voor Pink Ribbon werden gemaakt, en de presentatie van het Pink Ribbon magazine.

Meer informatie bij:

Sarah Facxin

PR Manager Lighting & Healthcare

Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)

E-mail: sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 080080190

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkbelofte "sense and simplicity". Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt meer dan 120.000 personen tewerk met verkoop en diensten in 100 landen en behaalde een omzet van 22,3 miljard EUR in 2010. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging. Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be

Over vzw Flagey

Vzw Flagey is één van de belangrijkste Brusselse cultuurorganisaties, gehuisvest in het voormalige omroepgebouw aan het gelijknamige plein. Het gebouw is vermaard om haar uitzonderlijke akoestische kwaliteiten. Het cocommunautair centrum telt een 30-tal medewerkers en biedt aan een zo ruim mogelijk publiek een divers programma met klassieke, jazz- en wereldmuziek en film. Het Brussels Philharmonic en het Vlaams Radio Koor, beide in residentie bij Flagey, en Cinematek met hun filmprogrammatie, zijn vaste partners voor het culturele luik.

Naast de eigen artistieke projecten, heeft vzw Flagey sinds haar heropening in 2002 een stevige reputatie opgebouwd als organisator van private events voor bedrijven, organisaties en overheden.

Over The Estée Lauder Companies Inc.

The Estée Lauder Companies Inc. is één van 's werelds meest toonaangevende bedrijven in kwaliteitsproducten van skincare, make-up, geuren en haarverzorging. De producten van het bedrijf worden verkocht in meer dan 150 landen en gebieden onder de volgende merknamen: Estée Lauder, Aramis, Clinique, Prescriptives, Lab Series, Origins, MAC, Bobbi Brown, Tommy Hilfiger, Kiton, La Mer, Donna Karan, Aveda, Jo Malone, Bumble and Bumble, Darphin, Michael Kors, American Beauty, Flirt!, GoodSkin Labs, Grassroots Research Labs, Sean John, Missoni, Daisy Fuentes, Tom Ford, Coach, Ojon en Smashbox.